



Empfänger sind u. a. die
31 000 Abonnenten der Auswahl
für das Elektrotechniker-Handwerk
(VDE-Vorschriftenwerk)

Das Fachmedium für den Elektro-Profi

www.ba-online.info



vde-verlag.de

VDE VERLAG GMBH · Berlin · Offenbach

Merianstr. 29 · 63069 Offenbach
ab 01.04.12: Goethering 58 · 63067 Offenbach
Tel.: (069) 84 00 06 -1340, - 1341 oder -1342
Fax: (069) 84 00 06 -1398

www.vde-verlag.de



2

FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 8
F	Formate und technische Angaben	Seite 10
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 14
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 15

WEBSITE

1	Porträt	Seite 19
P	Preise/Werbeformen	Seite 20
N	Nutzungsdaten	Seite 20
F	Formate und technische Angaben	Seite 21

NEWSLETTER

1	Porträt	Seite 22
P	Preise/Werbeformen	Seite 23
N	Nutzungsdaten	Seite 23
F	Formate und technische Angaben	Seite 24

Ihre Ansprechpartner im VDE VERLAG und regional Seite 26
Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 27

Die Medienmarke **building & automation** umfasst folgende Produkte:

- die Fachzeitschrift **building & automation** als Fachmagazin für den Elektro-Profi mit den Themen „Gebäudeautomation und -systemtechnik“, „Installationstechnik“, „Schalten und Steuern“, „Werkstatt und Betrieb“, „Computer und Kommunikation“ und „Sonne, Wärme und Energieeffizienz“,
- die Website www.ba-online.info und
- den 4 mal jährlich erscheinenden **Newsletter**.






Fachzeitschrift

3

1 Titel:	building & automation Das Fachmagazin für den Elektro-Profi
2 Kurzcharakteristik:	Die Fachzeitschrift building & automation erscheint 6 mal jährlich und bietet Elektrohandwerkern und Elektroplanern eine umfassende Übersicht aller Produktneuheiten für ihre Arbeitsbereiche. In ausführlichen Statements erläutern Fachleute neue Technologien und Systeme, mit welchen der Elektrohandwerker seine Tätigkeit erweitern und erheblich erleichtern kann. Breiter Raum wird der gewerkeübergreifenden Gebäudeautomation, der Gebäudesystemtechnik sowie Vernetzungstechnologien zugestanden. Aber auch die klassische Elektroinstallation ist Schwerpunkt in jeder Ausgabe. Neu hinzugekommen ist der Schwerpunkt über regenerative Energien und Energieeffizienz.
3 Zielgruppe:	Empfänger sind die Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer sowie der Elektrogroßhandel, unter anderem alle 31 000 Abonnenten der Auswahl für das Elektrotechniker-Handwerk (VDE-Vorschriftenwerk).
4 Erscheinungsweise:	zweimonatlich
5 Heftformat:	DIN A4 (210 x 297 mm)
6 Jahrgang:	18. Jahrgang 2012
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement € 33,00* Einzelverkaufspreis € 8,00*
8 Organ:	–
9 Mitgliedschaften:	IVW, AMF, Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse




10 Verlag:	VDE VERLAG GMBH Merianstraße 29 · 63069 Offenbach ab 01.04.12: Goethering 58 · 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
11 Herausgeber:	–
12 Anzeigen:	Oliver Blome, Anzeigenleiter Tel. (069) 84 00 06-13 40, Fax -13 98 E-Mail: anzeigen@vde-verlag.de
13 Redaktion:	Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur Dipl.-Ing. Markus Hohl Dipl.-Ing. Inge Hübner Tel. (069) 84 00 06-13 31, Fax -13 99 E-Mail: building-automation@vde-verlag.de
14 Umfangsanalyse 2010 = 6 Ausgaben	
Gesamtumfang	408 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	293 Seiten = 72 %
Anzeigenteil	115 Seiten = 28 %
davon:	
Verlageigene Anzeigen	16 Seiten = 1,5 %
Beilagen	10 Stück
15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2010 = 293 Seiten	
Nach Art der Beiträge:	
Gebäudeautomation/Gebäudesystemtechnik	36 %
Installationstechnik	21 %
Schaltgeräte und Steuerungen	9 %
Werkstatt und Betrieb	8 %
Computer und Kommunikation	11 %
Unternehmen und Branchen/Editorial	15 %

*= zuzüglich Versandkosten

Ausgaben und Termine	Gebäude-automation und -systemtechnik	Installations-technik	Schalten und Steuern	Werkstatt und Betrieb	Computer und Kommunikation	Sonne, Wärme und Energieeffizienz	Messen und Veranstaltungen
<p>1</p> <p>Erscheinungs-termin: 01.03.12</p> <p>Anzeigenschluss: 09.02.12</p> <p>Redaktionsschluss: 19.01.12</p>	<p>Ethernet, Bacnet und OPC</p> <p>Sicherheits- und Alarmsysteme</p> <p>Visualisierungs- und Gebäudeleit-systeme</p> <p>Funkbussysteme</p>	<p>Blitz- und Über-spannungsschutz</p> <p>Installations-, Kabel- und Verle-gesysteme</p> <p>Hauskommuni-kation und Sprech-anlagen</p>	<p>Fernwirktechnik</p> <p>Schaltanlagen</p> <p>Dezentrale Energie-erzeugung</p> <p>Relais, Logikrelais und SPS</p>	<p>Nutzfahrzeuge, Service-Pkw und Fahrzeugeinrich-tungen</p> <p>Gehäuse und Schränke</p> <p>Prüfen und Testen</p>	<p>Kaufmännische Software</p> <p>USV</p> <p>Datennetze (LAN)</p> <p>Kommunikations-messtechnik</p>	<p>Smart Metering</p> <p>PV-Module</p> <p>Planungstools</p> <p>Werkzeuge für PV-Installationen</p> 	<p>SHK Essen, 07.03. – 10.03.12</p> <p>Facility Management Frankfurt/M., 06.03. – 08.03.12</p> <p>Cebit Hannover, 06.03. – 10.03.12</p> <p>Internationale Handwerksmesse München, 14.03. – 20.03.12</p> <p>Automatisierungstreff Böblingen, 20.03. – 22.03.12</p> <p>Prolight + Sound Frankfurt/M., 21.03. – 24.03.12</p> <p>CEP – Clean Energy & Passive House Stuttgart, 29.03. – 31.03.12</p>
<p>2</p> <p>Erscheinungs-termin: 04.04.12</p> <p>Anzeigenschluss: 14.03.12</p> <p>Redaktionsschluss: 22.02.12</p>	<p>Fernsteuern und Fernwirken</p> <p>Bedienterminals</p> <p>Busfähige Kompo-nenten für die Ge-bäudeautomation</p>	<p>Kabel, Leitungen und Schienen-verteiler</p> <p>Niederspannungs-verteiler</p> <p>Installationsgeräte und -material</p> <p>Lichttechnik</p> <p>Elektromobilität</p>	<p>Steckverbinder und Klemmen</p> <p>Antriebstechnik</p> <p>Schalter, Relais, und Schütze</p> <p>Stromversorgung und Netzgeräte</p>	<p>Mobile Messtechnik</p> <p>Werkzeuge</p> <p>Büro- und Werk-statteinrichtungen</p>	<p>CAD/CAE</p> <p>Multimedia-technologie</p> <p>TK-Anlagen</p> <p>EDV-Hardware</p> <p>Datennetze (LAN)</p> <p>Videoüber-wachungsanlagen</p> 	<p>Licht-, Energie- und Lastmanagement</p> <p>PV-Wechselrichter</p> <p>Verbindungs-technik</p>	<p>light+building Frankfurt/M., 15.04. – 20.04.12</p> <p>Hannover Messe 23.04. – 27.04.12</p> <p>Sensor+Test Nürnberg, 22.05. – 24.05.12</p> <p>Anga Cable Köln, 22.05. – 24.05.12</p>
<p>3</p> <p>Erscheinungs-termin: 01.06.12</p> <p>Anzeigenschluss: 09.05.12</p> <p>Redaktionsschluss: 18.04.12</p>	<p>Intelligente Haus-technik</p> <p>Gebäudeautoma-tion via Internet</p> <p>Funkbussysteme</p> <p>Rollladen- und Jalousiantriebe und -steuerungen</p>	<p>Hauskommuni-kation und Sprech-anlagen</p> <p>Schutzschalt- und Reiheneinbaug-eräte</p> <p>Brandschutz-, Explosionsschutz- und Sicherheits-technik</p>	<p>Frequenzumrichter</p> <p>Relais, Logikrelais und SPS</p> <p>Netzersatzanlagen</p> <p>Stromversor-gungen und Netz-geräte</p>	<p>Nutzfahrzeuge und Fahrzeugeinrich-tungen</p> <p>Prüfen und Testen</p> <p>Infrarotmessgeräte und Thermografie</p>	<p>Betriebswirtschaft-liche Software</p> <p>Datennetze (LAN)</p> <p>Antennentechnik</p> <p>Multimediatech-nologie</p>	<p>PV-Module</p> <p>PV-Wechselrichter</p> <p>Solarthermie</p> <p>Planungstools für Solaranlagen</p> 	<p>Intersolar München, 13.06. – 15.06.12</p> <p>IFA Berlin, 31.08. – 05.09.12</p>



6

Ausgaben und Termine	Gebäude-automation und -systemtechnik	Installations-technik	Schalten und Steuern	Werkstatt und Betrieb	Computer und Kommunikation	Sonne, Wärme und Energieeffizienz	Messen und Veranstaltungen
<p>4</p> <p>Erscheinungs-termin: 07.09.12</p> <p>Anzeigenschluss: 17.08.12</p> <p>Redaktionsschluss: 27.07.12</p>	<p>Mediensteuerung und Gebäude-automation in Kombination</p> <p>Gebäudebus-systeme</p> <p>Steuerungen und Regler in Gebäuden</p> <p>Rollladen- und Jalousieantriebe und -steuerungen</p>	<p>Blitz- und Über-spannungsschutz</p> <p>Dosen und Klemmen</p> <p>Tür- und Torantriebe</p> <p>Schutzschalt- und Reiheneinbaugeräte</p> <p>Lichttechnik</p> <p>Hauskommuni-kation und Sprech-anlagen</p>	<p>Zeitschaltechnik</p> <p>Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter</p> <p>Befehls- und Meldegeräte</p> <p>Fernwirktechnik</p>	<p>Werkzeuge</p> <p>Messtechnik</p> <p>Berufsbekleidung und Schutzaus-rüstung</p> <p>Schilder und Etiketten</p> <p>Nutzfahrzeuge, Service-Pkw und Fahrzeugeinrich-tungen</p>	<p>USV und Batterien</p> <p>Kommunikations-messtechnik</p> <p>Branchen- und CAD-Software für Elektrohandwerker</p> <p>Datennetze (LAN)</p>	<p>Smart Metering</p> <p>Kabel und Leitungen</p> <p>Befestigungs-systeme für PV-Anlagen</p> <p>Werkzeuge für PV-Installationen</p> 	<p>IAA Nutzfahrzeuge Hannover, 20.09. – 27.09.12</p> <p>Security Essen, 25.09. – 28.09.12</p>
<p>5</p> <p>Erscheinungs-termin: 05.10.12</p> <p>Anzeigenschluss: 13.09.12</p> <p>Redaktionsschluss: 23.08.12</p>	<p>Visualisierungs- und Gebäudeleit-systeme</p> <p>Busfähige Kompo-nenten für die Ge-bäudeautomation (LON, EIB, Konnex, Funk)</p> <p>Bedienterminals</p> <p>Funkbussysteme</p>	<p>Elektrische Heiz-systeme</p> <p>Kanal- und Verle-gesysteme</p> <p>Blitz- und Über-spannungsschutz</p> <p>Brandmeldean-lagen</p>	<p>SPS und Logik-module</p> <p>Stromversorgung und Netzgeräte</p> <p>Steckverbinder und Klemmen</p> <p>Frequenzumrichter</p>	<p>Prüfen und Testen</p> <p>Werkzeuge</p> <p>Nutzfahrzeuge, Service-Pkw und Fahrzeugeinrich-tungen</p>	<p>Videoüber-wachungsanlagen</p> <p>CAD/CAE</p> <p>Antennentechnik</p> <p>Betriebswirtschaft-liche Software</p> <p>Anlagenprüfung</p>	<p>Wärmepumpen und BHKW</p> <p>PV-Module</p> <p>PV-Insulanlagen</p> 	<p>Maintain München, 16.10. – 18.10.12</p> <p>belekro Berlin, 17.10. – 19.10.12</p>
<p>6</p> <p>Erscheinungs-termin: 07.11.12</p> <p>Anzeigenschluss: 17.10.12</p> <p>Redaktionsschluss: 26.09.12</p>	<p>Sicherheits- und Alarmsysteme</p> <p>Steuerungen und Regler in Gebäuden</p> <p>Gebäudebus-systeme</p>	<p>Dosen und Klemmen</p> <p>Installationsgeräte und -material</p> <p>Kabel, Leitungen und Schienen-verteiler</p>	<p>Relais, Logikrelais und SPS</p> <p>Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter</p> <p>Befehls- und Meldegeräte</p>	<p>Werkzeuge</p> <p>Messtechnik</p> <p>Büro- und Be-triebseinrichtungen</p>	<p>Videoüber-wachungsanlagen</p> <p>EDV-Hardware</p> <p>Internet und Multi-media</p>	<p>PV-Wechselrichter</p> <p>Solarthermie</p> <p>Smart Metering</p> 	<p>Electronica München, 13.11. – 16.11.12</p> <p>GET Nord Hamburg, 22.11. – 24.11.12</p> <p>SPS/IPC/Drives Nürnberg, 27.11. – 29.11.12</p>



1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Format	Breite x Höhe in mm		Preis s/w	Preis 2c	Preis 4c
	Anschnitt [plus 3 mm Beschnitt nach allen Seiten]	Satzspiegel [6 mm Spaltenabstand]			
1/1 Seite (A4)	210 x 297	170 x 248	€ 5385,-	€ 5960,-	€ 6955,-
1/2 Seite hoch	107 x 297	82 x 248	€ 2720,-	€ 3295,-	€ 4290,-
1/2 Seite quer	210 x 148	170 x 121	€ 2720,-	€ 3295,-	€ 4290,-
Juniorpage	136 x 193	111 x 168	€ 3360,-	€ 3935,-	€ 4930,-
1/3 Seite hoch	78 x 297	53 x 248	€ 1865,-	€ 2440,-	€ 3435,-
1/3 Seite quer	210 x 103	170 x 78	€ 1865,-	€ 2440,-	€ 3435,-
1/4 Seite	107 x 146	82 x 121	€ 1385,-	€ 1670,-	€ 2170,-
1/4 Seite hoch	52 x 297	38 x 248	€ 1385,-	€ 1670,-	€ 2170,-
1/4 Seite quer	210 x 82	170 x 57	€ 1385,-	€ 1670,-	€ 2170,-
1/8 Seite	107 x 82	82 x 57	€ 690,-	€ 980,-	€ 1475,-
1/8 Seite hoch	52 x 146	38 x 121	€ 690,-	€ 980,-	€ 1475,-
1/8 Seite quer	210 x 40	170 x 26	€ 690,-	€ 980,-	€ 1475,-
mm-Preis für Sonderformate			€ 8,-	€ 10,-	€ 14,-



2 Zuschläge/Vorzugsplatzierung

Titelseite: (1/1 Seite 4c) € 5930,-
Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende.
Format 186 mm breit und 215 mm hoch. Eine Rabattierung ist nicht möglich.
Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links aufgebracht.
Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.
2. und 4. Umschlagseite: (1/1 Seite 4c) € 7650,-
Bindende Platzvorschrift: € 195,-

3 **Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Malstaffel: 2 x 3 % 3 x 6 % 5 x 10 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 3 Seiten 10 % 5 Seiten 12 %

4 **Rubriken (Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen):**

Die Ermäßigungen beziehen sich auf den s/w-Grundpreis.
(Eine zusätzliche Rabattierung ist nicht möglich.)
Gelegenheitsanzeigen 15 %*
Stellengesuche 50 %*
Chiffregebühr € 7,60

5 **Sonderwerbformen:** (technische Angaben auf den Seiten 12 und 13)

Einhefter: Rabattierung: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite.

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig
bis 100 g/m ²	€ 5630,-	€ 8500,-	€ 11325,-
bis 140 g/m ²	€ 6660,-	€ 9630,-	€ 12900,-
bis 180 g/m ²	€ 6865,-	€ 10265,-	€ 13695,-

Mehrseitig und mehr als 180 g/m² auf Anfrage.

Beilagen: Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar): € 260,- %
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage. Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

Aufgeklebte Postkarten/Warenmuster u. Ä.:

Aufgeklebte Antwortkarten müssen als Beilagen berechnet werden.
Beilagenentgelt bis 25 g € 86,- %
(höheres Gewicht auf Anfrage)
Klebekosten € 76,- %

6 **Kontakt Beratung, Buchung:**

Oliver Blome, Anzeigenleiter
Tel. (069) 840006-1340

Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten/Warenmuster
Druckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG
Bessemerstr. 83 · 12103 Berlin

Liefervermerk: Für „building & automation“ Ausgabe ... (Nr.)

7 **Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, Konto 6 123 549 039,
BLZ 101 201 00, IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin, Konto 2 668 386, BLZ 100 208 90,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

3 % Skonto bei Vorauszahlung, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen, netto 30 Tage nach Erscheinungstag der Druckschrift.
Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 170 mm breit, 248 mm hoch
4 Spalten à 38 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung.
- 3 Datenübermittlung:** Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de oder senden Sie uns eine CD-ROM/DVD. Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an:
 - Auftragsname / Zeitschrift und Ausgabe
 - Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+3 mm)!
- 4 Datenformat:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt:
 - Quark XPress bis Version 7.3
 - Adobe Indesign/Photoshop/Illustrator bis Version CS4
 - Microsoft Word bis Version 2007
 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forga.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Andreas Nestler, Abwicklung Tel. (069) 84 00 06-13 42
Reinhard Scholz, Herstellung Tel. (030) 34 80 01-13 62

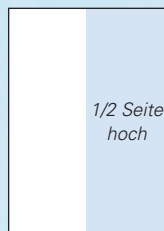
Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben). Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.

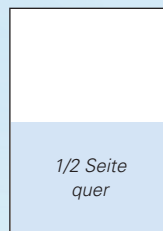
Bitte legen Sie einen verbindlichen Proof/Laserausdruck bei.



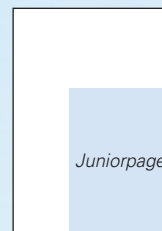
Satzspiegel:
170 × 248 mm
Anschnittformat:
210 × 297 mm



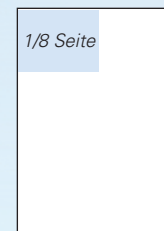
Satzspiegel:
82 × 248 mm
Anschnittformat:
107 × 297 mm



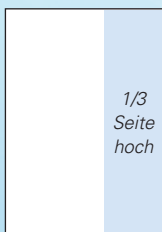
Satzspiegel:
170 × 121 mm
Anschnittformat:
210 × 148 mm



Satzspiegel:
111 × 168 mm
Anschnittformat:
136 × 193 mm



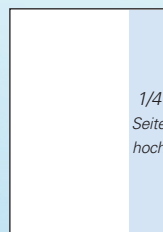
Satzspiegel:
82 × 57 mm
Anschnittformat:
107 × 82 mm



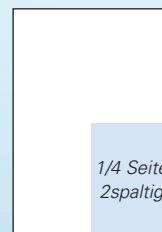
Satzspiegel:
53 × 248 mm
Anschnittformat:
78 × 297 mm



Satzspiegel:
170 × 78 mm
Anschnittformat:
210 × 103 mm



Satzspiegel:
38 × 248 mm
Anschnittformat:
52 × 297 mm



Satzspiegel:
82 × 121 mm
Anschnittformat:
107 × 146 mm

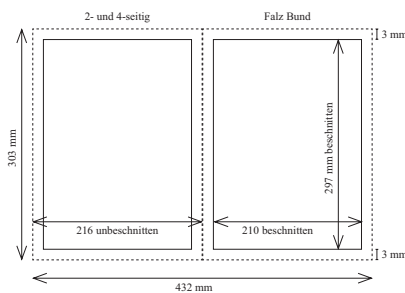


Satzspiegel:
170 × 57 mm
Anschnittformat:
210 × 82 mm

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate: je Blatt 305 mm hoch, 214 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, 4 mm außen)

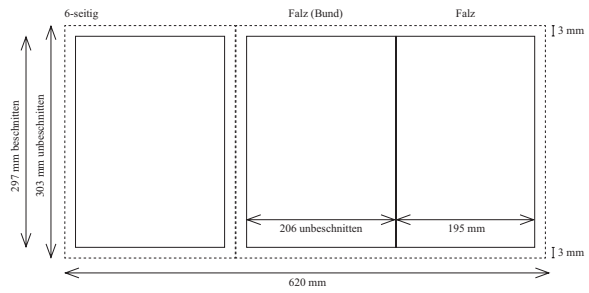
Benötigte Menge: 37000 Exemplare



Technische Angaben: Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden

Versandanschrift: Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für „building & automation“ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Druckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG
Bessemerstr. 83-91 · 12103 Berlin



Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis: Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen

Benötigte Auflage: 37000 Exemplare

Anliefertermin: Bis 10 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan Seite 4 bis 7.

Format: Maximal 205 mm breit x 292 mm hoch

Versandanschrift:

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für „building & automation“ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Druckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG · Bessemerstr. 83-91 · 12103 Berlin

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage

aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel: Aufgeklebte Antwortkarten müssen als Beilagen berechnet werden:
Beilagenentgelt bis 25 g € 86,- %
(höheres Gewicht auf Anfrage)
Klebekosten € 76,- %

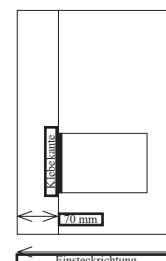
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.

Benötigte Auflage: 37000 Exemplare

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für „building & automation“ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Druckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG · Bessemerstr. 83-91 · 12103 Berlin





14

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse: Exemplare je Ausgabe im Durchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	36820		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	35657	davon Ausland: 116 davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen: 0	
Verkaufte Auflage:	590	davon Ausland: 29	
- Abonnierte Exemplare:	585	davon Mitgliederstücke: -	
- Sonstiger Verkauf:	5		
- Einzelverkauf:	-		
Freistücke:	35067		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	1163		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,7	35541
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	0,3	116
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100	35657



15

1 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen / Branchenschwerpunkte / Stellung im Unternehmen

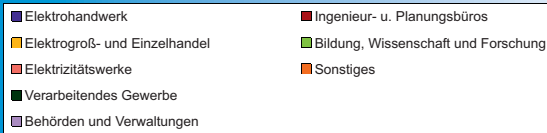
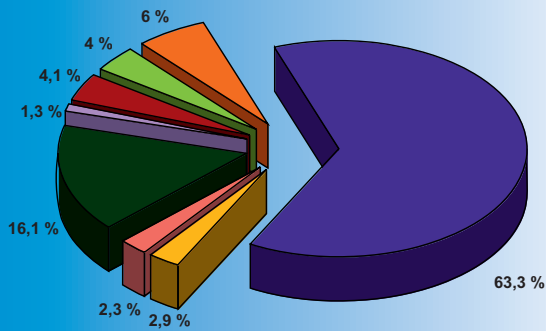
(Befragungszeitraum: 21.06.-26.07.2007)

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
G/GA/52/52.	Elektrohandwerk	63,3	22571
G/GA/51.4, 52.4	Elektro-Groß- und -Einzelhandel	3,0	1070
E/EA/40/40.1	Elektrizitätswerke	2,3	820
D/DA-DN	Verarbeitendes Gewerbe (Industriebetriebe)	16,1	5741
L/LA 75/75.1	Behörden und Verwaltungen (Kommunen, TÜV)	1,3	464
K/KA/74/74.2	Ingenieurbüros	4,0	1426
M/MA/80/80.2-4	Bildung, Wissenschaft und Forschung	4,0	1426
	Sonstige	6,0	2139
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	35657

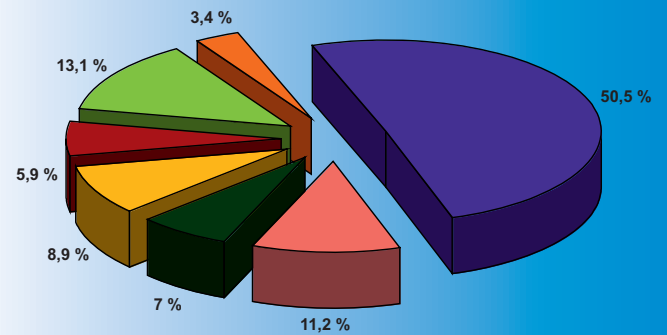
Branchenschwerpunkte Was sind die Branchenschwerpunkte Ihres Betriebes?	%
Kommunale Aufgaben / Versorgungswirtschaft	22,4
Zweckgebäude (netto)	67,7
Wohngebäude (netto)	71,0
Schaltschrankbau	32,4

Stellung im Unternehmen Welche betriebliche Funktion bekleiden Sie?	%	tva Exemplare
Inhaber / Geschäftsführer / Prokurist	56,9	20289
leitender Angestellter	14,9	5313
technischer Angestellter	21,8	7773
Sonstiges	6,4	2282
Summe / Gesamt	100,0	35657

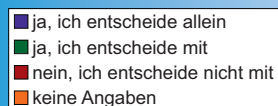
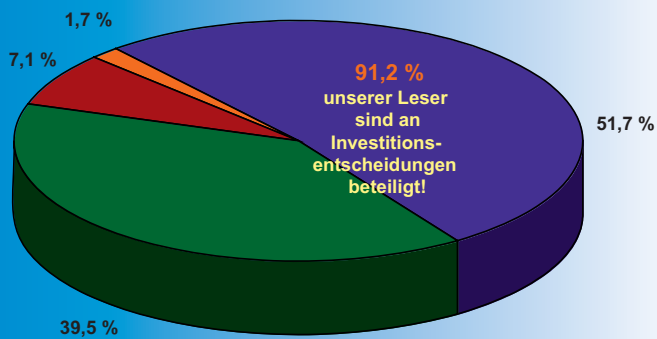
Hauptsächlicher Wirtschaftszweig



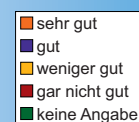
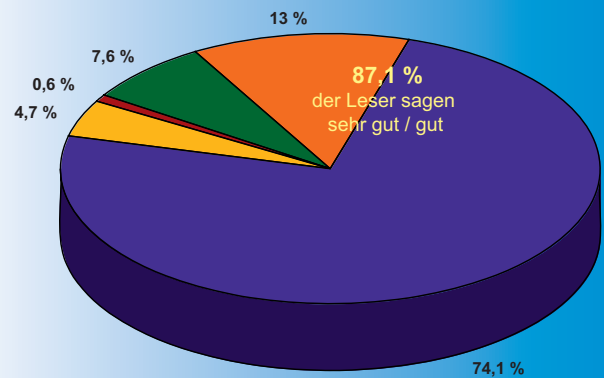
Beschäftigte im Betrieb



Entscheidungskompetenz bei Investitionsentscheidungen



Konzeption





2.2 Kurzfassung der Erhebungsmethode: „building & automation“

Empfänger-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung
Stichproben-Erhebung (Wechselseitig)

- Beschaffenheit der Datei:** In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Abonnenten und Empfänger von Freistücken auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. nach Ländern sortiert werden.
- Untersuchungsform:** Empfänger-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung.
- Tag der Stichproben-Ziehung:** 18. Juni 2007
- Struktur der Empfängerschaft:**
 - Gesamtzahl der Empfänger in der Datei 73547
 - Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– verkaufte Auflage	761
– davon Abonnenten	757
– davon sonstiger Verkauf	4
– ständige Freistücke	1222
– wechselnde Freistücke	35782
– Einzelverkauf	0
– Werbe-Exemplare	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	37765
– davon Bundesrepublik Deutschland	37659
– davon Ausland	106
 - Gesamtzahl der wechselnden Empfänger (Wechsel nach jeder 4. Ausgabe) 71564
- Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA-Inland)	37765	=	100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:			
Ausland	106	=	0,3 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA-Inland)	37659	=	99,7 %

6. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:
Geschichtete Random-Auswahl per Schrittziffer aus den Dateien der Abonnenten/ Empfänger von Freistücken.

Ausgangs-Stichprobe:	417 Fälle = 100,0 %
Adressenbezogene Ausfälle:	62 Fälle = 14,9 %
Empfänger nicht zu ermitteln/verstorben bzw. Firma erloschen	34 Fälle = 8,2 %
Adresse/Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	28 Fälle = 6,7 %
Brutto-Stichprobe:	355 Fälle = 100,0 %
Ausfälle:	105 Fälle = 29,6 %
Zielperson nicht erreicht	39 Fälle = 11,0 %
Zielperson verweist, krank	3 Fälle = 0,8 %
Beantwortung verweigert	61 Fälle = 17,2 %
Abbruch im Interview	2 Fälle = 0,6 %
Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle):	250 Fälle = 70,4 %

- Zielperson der Untersuchung:** Befragt wurde der Erstempfänger in der Institution.
 - Definition des Lesers:** entfällt
 - Schwankungsbreite:** Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90-prozentigen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt ± 5,2 %.
 - Durchführung der Untersuchung:** TNS EMNID Medien- und Sozialforschung GmbH, Bielefeld
 - Befragungszeitraum:** 21.06.–26.07.2007
- Gewichtung:** Proportionalgewichtung der disproportionalen Stichprobenanlage
Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

- Web-Adresse:** www.ba-online.info
 - Kurzcharakteristik:** Das Online-Portal der Zeitschrift building & automation liefert mit Fachbeiträgen, Produktmeldungen und News aus Unternehmen und Branchen einen umfassenden Überblick über die Elektrotechnik und Automation in Wohn- und Gewerbebauten. Die Technologieportale bieten auf nur einer Seite alle Informationen zu einem bestimmten Thema. Neben den Beiträgen der Printausgabe finden sich dort auch Übersichten mit Normen, Büchern und Lieferanten. Die Funktion Lieferantensuche ermöglicht Nutzern die schnelle Kontaktaufnahme zu Firmen. Daten müssen nur einmal eingegeben werden, um Unterlagen oder einen Rückruf von den ausgewählten Unternehmen anzufordern.
 - Zielgruppe:** Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer sowie der Elektrogroßhandel
 - Verlag:** VDE VERLAG GMBH
Merianstraße 29 · 63069 Offenbach
ab 01.04.12: Goethering 58 · 63067 Offenbach
www.vde-verlag.de
- Ansprechpartner**
Redaktion: Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur
Dipl.-Ing. Markus Hohl
Dipl.-Ing. Inge Hübner
Tel. (069) 840006-1331, Fax -1399
E-Mail: building-automation@vde-verlag.de
- Ansprechpartner**
Online-Werbung: Oliver Blome, Anzeigenleiter
Tel. (069) 840006-1340, Fax -1398
E-Mail: anzeigen@vde-verlag.de

Super Banner: 728 x 90 px

Wide Skyscraper: 160 x 600 px

Fullsize Banner: 468 x 60 px

Side Banner: 300 x 60 px

Medium Rectangle: 300 x 250 px

The screenshot shows the website interface with a navigation bar, a search box, and several content sections including 'Herzlich Willkommen bei ba-online.info', 'Neue Branchenmeldungen', and 'Die meistgenutzten Begriffe'. The website is designed for readability and easy navigation.



Preise / Werbeformen

1 Preise und Werbeformen

Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis*
Super Banner	728 x 90	€ 100,-
Wide Skyscraper	160 x 600	€ 150,-
Medium Rectangle	300 x 250	€ 50,-
Fullsize Banner	468 x 60	€ 50,-
Side Banner	300 x 60	€ 50,-

2 Rabatte: -

3 Rubriken:

- Home
- Fachartikel
- Produkte
- Technologieportale
- News
- Lieferantensuche
- Termine
- Shop

4 Sonderthemen: -

5 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Aktiengesellschaft, Berlin, Konto 6 123 549 039, BLZ 101 201 00, IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39, SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin, Konto 2 668 386, BLZ 100 208 90, IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

3 % Skonto bei Vorauszahlung, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen, netto 30 Tage nach Rechnungsstellung. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

Nutzungsdaten

1 Zugriffskontrolle: -

2 Nutzungsdaten: -

Die Website der building & automation www.ba-online.info wurde Mitte 2011 komplett neu erstellt. Für das Jahr 2011 liegen daher noch keine relevanten Daten vor.

*= Alle Preise gelten pro Monat und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer



1 Dateiformate:

GIF, JPG, JPEG
Flash (.swf)

2 Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@vde-verlag.de

3 Lieferfrist:

7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional)

Bei Flash-Versionen benötigen wir zusätzlich ein GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

4 Ansprechpartner:

Andreas Nestler, Anzeigenverkauf
Tel. (069) 84 00 06-13 42
E-Mail: andreas.nestler@vde-verlag.de





Newsletter

22

- 1 Name:** Newsletter der building & automation
- 2 Kurzcharakteristik:**
Der Newsletter der building & automation wird viermal im Jahr im Vorfeld zu wichtigen Branchen-Messen versendet. So kann sich der Leser im Vorfeld der Veranstaltung über neue Produkte und Veränderungen in den Unternehmen informieren. Die Infos kann er für eine effiziente Planung des Messebesuchs nutzen.
- 3 Zielgruppe:**
Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer, Elektrogroßhandel
- 4 Erscheinungsweise:** 4 x pro Jahr
– 10.04.12 (AS: 02.04.12) zur Light & Building
– 05.06.12 (AS: 30.05.12) zur Intersolar
– 10.10.12 (AS: 02.10.12) zur belekto
– 20.11.12 (AS: 13.11.12) zur GET Nord und zur SPS/IPC/Drives
- 5 Verlag:** VDE VERLAG GMBH
Merianstraße 29 · 63069 Offenbach
ab 01.04.12: Goethering 58 · 63067 Offenbach
www.vde-verlag.de
- Ansprechpartner**
Redaktion: Dipl.-Ing. Ronald Heinz, Chefredakteur
Dipl.-Ing. Markus Hohl
Tel. (069) 84 00 06-1331, Fax -1399
E-Mail: building-automation@vde-verlag.de
- Ansprechpartner**
Online-Werbung: Oliver Blome, Anzeigenleiter
Tel. (069) 84 00 06-1340, Fax -1398
E-Mail: anzeigen@vde-verlag.de



Newsletter

23

Preise / Werbeformen
1 Preise und Werbeformen

Werbeformen auf der Titelseite im PDF-Newsletter

Format	Breite x Höhe in mm	Preis*
Titelkopfanzeige	190 x 20	€ 350,-
1/8 Seite mitte	93 x 60	€ 350,-
1/8 Seite unten (quer)	190 x 30	€ 300,-

Werbeformen auf den Seiten 2/3/4 im PDF-Newsletter

Format	Breite x Höhe in mm	Preis*		
		Seite 2	Seite 3	Seite 4
1/8 Seite quer	190 x 30	€ 250,-	€ 150,-	€ 100,-
1/8 Seite mitte	93 x 60	€ 250,-	€ 150,-	€ 100,-
1/4 Seite unten	93 x 120	€ 280,-	€ 250,-	€ 150,-

Werbeformen in der Newsletter-Ankündigung (HTML-E-Mail)

Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis*
Fullsize Banner	468 x 60	€ 150,-

- 2 Rabatte:** auf Anfrage
- 3 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**
Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, Konto 6 123 549 039,
BLZ 101 201 00, IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin, Konto 2 668 386, BLZ 100 208 90,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488
3 % Skonto bei Vorauszahlung, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von
10 Tagen, netto 30 Tage nach Rechnungsstellung. Bei Neuaufnahme
einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung
zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

Nutzungsdaten

- 1 Empfänger:** –
2 Verbreitung: –

Der Newsletter der building & automation erscheint erstmalig am
10.04.2012 zur light & building. Für das Jahr 2011 liegen daher noch
keine relevanten Daten vor.

*= Alle Preise gelten pro Ausgabe und verstehen sich
zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Newsletter

24

1 Dateiformate:

- Anzeigen im PDF-Newsletter: PDF-Daten (Acrobat 8, alle Schriften eingebunden, mit 300 dpi-CMYK-Bildern, keine Sicherheitskennwörter vergeben)
- Anzeigen in der HTML-E-Mail: GIF, JPG max. 40 KB (72 dpi-RGB-Bilder)

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an!

2 Format des Newsletters: HTML, Text oder PDF

3 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@vde-verlag.de

4 Lieferfrist: 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail)

5 Ansprechpartner: Andreas Nestler, Anzeigenverkauf
Tel. (069) 840006-1342
E-Mail: andreas.nestler@vde-verlag.de



Weitere verwandte Fachzeitschriften aus dem VDE VERLAG:



Die technologie- und praxisorientierte Fachzeitschrift für die Automatisierungs- und Elektrotechnik

www.etz.de



Das management-orientierte Magazin für die industrielle Automatisierung

www.openautomation.de

Gerne senden wir Ihnen Ihr Probeexemplar mit den entsprechenden Mediadaten zu.



Oliver Blome, Anzeigenleiter
VDE VERLAG GMBH
Merianstr. 29 · 63069 Offenbach
ab 01.04.12:
Goethering 58 · 63067 Offenbach
Tel: (069) 840006-1340
Fax: (069) 840006-9340

oliver.blome@vde-verlag.de



Katja Hanel
VDE VERLAG GMBH
Merianstr. 29 · 63069 Offenbach
ab 01.04.12:
Goethering 58 · 63067 Offenbach
Tel: (069) 840006-1341
Fax: (069) 840006-9341

katja.hanel@vde-verlag.de



Andreas Nestler
VDE VERLAG GMBH
Merianstr. 29 · 63069 Offenbach
ab 01.04.12:
Goethering 58 · 63067 Offenbach
Tel: (069) 840006-1342
Fax: (069) 840006-9342

andreas.nestler@vde-verlag.de

**Baden-Württemberg,
Rheinland-Pfalz, Saarland**

Peter Seuß

Urnbergstr. 19
74834 Elztal
Tel: (06261) 9234-0
Mobil: 0171/ 8883603
Fax: (06261) 9234-20

sk.seuss@gmx.de

**Nordrhein-Westfalen,
Niedersachsen**

Dipl.-Kfm. Michael Nieter

Neusser Platz 22
50670 Köln
Tel: (0221) 9725222
Mobil: 0172/ 2625796
Fax: (0221) 9725221

info@globalmediapartners.com

**Bayern, Thüringen,
Sachsen, Sachsen-Anhalt**

Winfried Rangk (Medienservice)

Kriegsstr. 212
76135 Karlsruhe
Tel: (0721) 34061
Mobil: 0172/ 8204137
Fax: (0721) 36148

medienservice.rangk@t-online.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich vom Verlag etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen

2.1. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift des Verlages zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlages.
2.2. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.

3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monatszeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung

4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Beihefte in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.

4.2. **Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.**

4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlages berücksichtigt.

4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.

5. Inhalt und Gestaltung

5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen in Anzeigen-, Beilagen- oder Beiheften wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Beihefte, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Beihefte Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Beiheften setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.

5.3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche anwendbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.

5.4. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt in drei Monaten nach Veröffentlichung der Anzeige.

5.5. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.

6. Pflichtverletzungen

6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.

6.2. Die Haftung des Verlages auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbarer Schaden. Die Haftung des Verlages für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.

7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplares nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung

9.1. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.

9.2. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

10. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

11. Zahlungsbedingungen

Der Verlag gewährt 3 % Skonto bei Zahlungseingang vor dem Erscheinungstag. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen nach dem Erscheinungstag werden 2 % Skonto gewährt. Ansonsten haben alle Zahlungen netto spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

12. Verzug

12.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Für die Zeit des Zahlungsverzuges werden die Kosten für jede schriftliche Mahnung in Höhe von € 5 erhoben. Während des Zahlungsverzuges werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz berechnet.

12.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

13. Rechtswahl und Gerichtsstand

13.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
13.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

14. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch das Datenschutzgesetz vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist bei dem Verlag bestellt.