



Die Management-orientierte
Informationsplattform für die
industrielle Automatisierung

www.openautomation.de



vde-verlag.de

www.openautomation.de

VDE VERLAG GMBH · Berlin · Offenbach

Merianstr. 29 · 63069 Offenbach
ab 01.04.12: Goethering 58 · 63067 Offenbach
Tel.: (069) 84 00 06 -1340, - 1341 oder -1342
Fax: (069) 84 00 06 -1398

www.vde-verlag.de



2

FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 8
F	Formate und technische Angaben	Seite 10
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 14
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 15

WEBSITE

1	Porträt	Seite 19
P	Preise/Werbeformen	Seite 20
N	Nutzungsdaten	Seite 20
F	Formate und technische Angaben	Seite 21

NEWSLETTER

1	Porträt	Seite 22
P	Preise/Werbeformen	Seite 23
N	Nutzungsdaten	Seite 23
F	Formate und technische Angaben	Seite 24

Ihre Ansprechpartner im VDE VERLAG und regional
Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 26
Seite 27

Die Medienmarke **openautomation** umfasst folgende Produkte:

- die Fachzeitschrift **openautomation** als managementorientiertes Magazin für die industrielle Automatisierung mit den Themen „Leitebene“, „Prozessebene“, „Feldebene“ und „Management & Business“,
- das **openautomation** Fachlexikon,
- die Website www.openautomation.de und
- den 12 mal jährlich (+ Sonderausgaben) erscheinenden **Newsletter**.



Fachzeitschrift

3

1 Titel: **openautomation**
Märkte · Trends · Innovationen

2 Kurzcharakteristik:
Die **openautomation** beleuchtet Märkte, Trends und Innovationen rund um die Welt der offenen Automatisierung. Dabei versteht sie sich als Fachmagazin, das nicht nur über technische Highlights berichtet, sondern auch die Hintergründe in ihrer Gesamtheit erläutert: verständlich, strukturiert und themenübergreifend. Im Mittelpunkt steht der Mensch, der für technische Innovationen und strategische Meilensteine verantwortlich ist.

3 Zielgruppe:
openautomation richtet sich an Anwender, Planer und Hersteller von innovativen Industrie-Automationslösungen sowie die Verantwortlichen in der Produktions-IT und das Produktionsmanagement.

4 Erscheinungsweise: zweimonatlich

5 Heftformat: DIN A4 (210 × 297 mm)

6 Jahrgang: 14. Jahrgang 2012

7 Bezugspreis: Jahresabonnement € 52,00*
Einzelverkaufspreis € 12,00*

8 Organ: GMA

9 Mitgliedschaften: IVW, AMF, Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

10 Verlag: VDE VERLAG GMBH
Merianstraße 29 · 63069 Offenbach
ab 01.04.12: Goethering 58 · 63067 Offenbach
www.vde-verlag.de

11 Herausgeber: –

12 Anzeigen: Oliver Blome, Anzeigenleiter
Tel. (069) 840006-1340, Fax -1398
E-Mail: anzeigen@vde-verlag.de

13 Redaktion: Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur
Dipl.-Ing. Inge Hübner
Tel. (069) 840006-1331, Fax -1399
E-Mail: openautomation@vde-verlag.de

14 Umfangsanalyse 2010 = 5 Ausgaben

Gesamtumfang	422 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	293 Seiten = 70 %
Anzeigenteil	129 Seiten = 30 %
davon:	
Verlagseigene Anzeigen	13 Seiten = 3 %
Beilagen	5 Stück

15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2010 = 293 Seiten




Analyse nach Sachgebieten:



Leitebene (Scada, ERP, MES, Datenbanken)	14 %
Prozessebene (Steuerungen, Industrie-Computer, HMI)	39 %
Feldebene (Feldbusse, Sensoren, Aktoren)	33 %
Management & Business	8 %
Sonstiges	6 %

Nach Art der Beiträge:

Reportagen und Anwenderstories	47 %
Interviews	17 %
Trendberichte	10 %
Kurzberichte	22 %
Sonstiges	4 %

*= zuzüglich Versandkosten

Ausgaben und Termine	Leitebene	Prozessebene	Feldebene	Management und Business	Messen und Veranstaltungen
<p>1-2</p> <p>Erscheinungstermin: 11.04.12</p> <p>Anzeigenschluss: 19.03.12</p> <p>Redaktionsschluss: 27.02.12</p>	<p>Planungs- und Engineeringtools</p> <p>Web in Automation</p> <p>Digital Factory</p> <p>MES und vertikale Integration</p> <p>ERP, PLM, SCM</p> 	<p>Automatisierungslösungen zur Produktivitätssteigerung</p> <p>Fernwirken/Fernwarten/M2M</p> <p>SPS und PC-basierte Steuerungen</p> <p>Mensch-Maschine-Kommunikation</p> <p>Safety in Automation</p>	<p>Gateways und Schnittstellen</p> <p>Drives & Motion</p> <p>Sensoren in der Fertigungsautomation</p> <p>Industrial Ethernet, Bussysteme</p> <p>Wireless Communication</p> <p>Komponenten für den Ex-Bereich</p>	<p>China: Potenziale des Partnerlands der Hannover Messe 2012</p>	<p>Hannover Messe Hannover, 23.04. – 27.04.12</p> <p>Control Stuttgart, 08.05. – 11.05.12</p> <p>Sensor+Test Nürnberg, 22.05. – 24.05.12</p> <p>Automatica München, 22.05. – 25.05.12</p>
<p>Special: Energie- und Ressourceneffizienz in der Produktion</p>					
<p>3</p> <p>Erscheinungstermin: 06.06.12</p> <p>Anzeigenschluss: 14.05.12</p> <p>Redaktionsschluss: 23.04.12</p>	<p>Virtuelle Inbetriebnahme und Simulation</p> <p>Asset Management</p> <p>Condition Monitoring</p> <p>Scada-Systeme, Prozessvisualisierung, Leitsysteme</p> <p>Innovative Security-Konzepte</p> 	<p>Verteilte Steuerungstechnik</p> <p>Dezentrale Automatisierungskonzepte</p> <p>Fernwirken und Fernwarten</p> <p>Automation im Ex-Bereich</p> <p>Panel- und Embedded PC</p>	<p>Sensoren in der Prozessautomation</p> <p>Servoregler</p> <p>Netzwerktechnik und Security</p> <p>IO-Module und Interface-Technik</p> <p>Industrial Ethernet und Wireless</p> <p>Industrielle Bildverarbeitung</p>	<p>Erfolgskonzepte in Wachstumsbranchen</p>	<p>Intersolar München, 13.06. – 15.06.12</p> <p>Automation Baden-Baden, 13.06. – 14.06.12</p> <p>Achema Frankfurt/M., 18.06. – 22.06.12</p>
<p>Special: Automatisierungslösungen für die Prozessindustrie</p>					
<p>4</p> <p>Erscheinungstermin: 05.09.12</p> <p>Anzeigenschluss: 14.08.12</p> <p>Redaktionsschluss: 24.07.12</p>	<p>Web in Automation</p> <p>Monitoring und Diagnose</p> <p>MES und vertikale Integration</p> <p>Datenschnittstellen in der Automation</p> <p>Effizientes Engineering</p> 	<p>Rund um die S7</p> <p>Offene Steuerungsarchitekturen</p> <p>Energiemanagement</p> <p>HMI/PLC, PAC und Industrie-PC</p> <p>Automatisierungslösungen zur Produktivitätssteigerung</p>	<p>Gateways und Schnittstellen</p> <p>Mechatronik und Motion Control</p> <p>Sensoren in der Fertigungsautomation</p> <p>Wireless in Industrieanlagen</p> <p>Industrial Ethernet, Bussysteme</p>	<p>Erfolgreiche Messekonzepte</p>	<p>Husum WindEnergy Husum, 18.09. – 22.09.12</p> <p>FachPack, PrintPack Nürnberg, 25.09. – 27.09.12</p> <p>ICC Blomberg, 25.09. – 26.09.12</p>
<p>Special: Automatisierungskomponenten für Windenergieanlagen</p>					

Ausgaben und Termine	Leitebene	Prozessebene	Feldebene	Management und Business	Messen und Veranstaltungen
<p>5</p> <p>Erscheinungstermin: 01.10.12</p> <p>Anzeigenschluss: 10.09.12</p> <p>Redaktionsschluss: 20.08.12</p>	<p>CAx-Systeme</p> <p>Automation Security</p> <p>ERP, PLM, SCM</p> <p>Digital Factory</p> <p>Standards für den Datenaustausch</p> <p>BDE/MDE</p> 	<p>Safety in Automation</p> <p>Automatisierung in der Montage- und Handhabungstechnik</p> <p>Mensch-Maschine-Kommunikation</p> <p>Energiemanagement</p> <p>SPS und PC-basierte Steuerungen</p>	<p>Gateways und Schnittstellen</p> <p>Industrielle Bildverarbeitung und Vision-Sensoren</p> <p>IO-Module und Interface-Technik</p> <p>Gehäuse, Tastaturen und LC-Displays</p> <p>Kabel und Leitungen</p> <p>Messwert erfassung und -verarbeitung</p>	<p>Gewinnbringende Internetaktivitäten</p>	<p>Motek Stuttgart, 08.10. – 11.10.12</p> <p>eCarTec München, 23.10. – 25.10.12</p> <p>VIP Fürstenfeld, 24.10. – 25.10.12</p> <p>Vision Stuttgart, 08.11. – 10.11.12</p> <p>Electronica München, 13.11. – 16.11.12</p>
<p>Special: Elektromobilität</p>					
<p>6</p> <p>Erscheinungstermin: 14.11.12</p> <p>Anzeigenschluss: 24.10.12</p> <p>Redaktionsschluss: 01.10.12</p>	<p>Innovative Security-Konzepte</p> <p>Effizientes Engineering</p> <p>Monitoring und Diagnose für Industrienetze</p> <p>Scada-Systeme, Prozessvisualisierung, Leitsysteme</p> <p>MES und vertikale Integration</p> 	<p>Automation im Ex-Bereich</p> <p>Safety in Automation</p> <p>Offene Steuerungsarchitekturen</p> <p>HMI/PLC, PAC und Industrie-PC</p> <p>Bedienen und Beobachten</p> <p>Fernwirken/Fernwarten/M2M</p>	<p>Mechatronik im Maschinenbau</p> <p>Drives, Motion & Energy Efficiency</p> <p>Gateways und Schnittstellen</p> <p>Industrial Ethernet, Wireless Communications</p> <p>Automatisierungskomponenten für den Ex-Bereich</p> <p>Sensorik in der Fertigungsautomation</p>	<p>Erfolgsstrategien im Maschinen- und Anlagenbau</p>	<p>SPS/IPC/Drives Nürnberg, 27.11. – 29.11.12</p>
<p>Special: Die Highlights zur SPS/IPC/Drives</p>					

Das crossmediale Konzept





1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Format	Breite x Höhe in mm		Preis s/w	Preis 2c	Preis 4c
	Anschnitt [plus 3 mm Beschnitt nach allen Seiten]	Satzspiegel [6 mm Spaltenabstand]			
1/1 Seite (A4)	210 x 297	170 x 248	€ 4 200,-	€ 4 715,-	€ 5 585,-
1/2 Seite hoch	107 x 297	82 x 248	€ 2 235,-	€ 2 500,-	€ 2 990,-
1/2 Seite quer	210 x 148	170 x 121	€ 2 235,-	€ 2 500,-	€ 2 990,-
Juniorpage	136 x 193	111 x 168	€ 2 450,-	€ 2 770,-	€ 3 515,-
1/3 Seite hoch	78 x 297	53 x 248	€ 1 500,-	€ 1 735,-	€ 2 100,-
1/3 Seite quer	210 x 103	170 x 78	€ 1 500,-	€ 1 735,-	€ 2 100,-
1/4 Seite	107 x 146	82 x 121	€ 1 110,-	€ 1 325,-	€ 1 745,-
1/4 Seite hoch	52 x 297	38 x 248	€ 1 110,-	€ 1 325,-	€ 1 745,-
1/4 Seite quer	210 x 82	170 x 57	€ 1 110,-	€ 1 325,-	€ 1 745,-
1/8 Seite	107 x 82	82 x 57	€ 615,-	€ 735,-	€ 955,-
1/8 Seite hoch	52 x 146	38 x 121	€ 615,-	€ 735,-	€ 955,-
1/8 Seite quer	210 x 40	170 x 26	€ 615,-	€ 735,-	€ 955,-
mm-Preis für Sonderformate			€ 3,60	€ 4,20	€ 5,50



2 Zuschläge/Vorzugsplatzierung

Titelseite: (1/1 Seite 4c) € 5 380,-

Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende.
Format 159 mm breit und 224 mm hoch + 3 mm Beschnitt unten und rechts.
Eine Rabattierung ist nicht möglich.

Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links aufgebracht.
Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.

2. und 4. Umschlagseite: (1/1 Seite 4c) € 6 145,-

Bindende Platzvorschrift: € 195,-

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Malstaffel: 2 x 3 % 3 x 6 % 5 x 10 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 3 Seiten 10 % 5 Seiten 12 %

4 Rubriken (Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen):

Die Ermäßigungen beziehen sich auf den s/w-Grundpreis.

(Eine zusätzliche Rabattierung ist nicht möglich.)

Gelegenheitsanzeigen 15 %*

Stellengesuche 50 %*

Chiffregebühr € 7,60

5 Sonderwerbeformen: (technische Angaben auf den Seiten 12 und 13)

Einhefter: Rabattierung: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite.

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig
bis 100 g/m ²	€ 4 715,-	€ 7 030,-	€ 9 425,-
bis 140 g/m ²	€ 5 575,-	€ 7 790,-	€ 10 570,-
bis 180 g/m ²	€ 5 780,-	€ 8 480,-	€ 11 370,-

Mehrseitig und mehr als 180 g/m² auf Anfrage.

Beilagen: Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar): € 260,- %
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage. Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

Aufgeklebte Postkarten/Warenmuster u. Ä.:

Aufgeklebte Antwortkarten müssen als Beilagen berechnet werden.
Beilagenentgelt bis 25 g € 86,- %
(höheres Gewicht auf Anfrage)
Klebekosten € 76,- %

6 Kontakt Beratung, Buchung:

Oliver Blome, Anzeigenleiter
Tel. (069) 84 00 06-1340

Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten/Warenmuster
Druckerei Heenemann GmbH & Co. KG
Bessemersstr. 83-91 · 12103 Berlin

Liefervermerk: Für „openautomation“ Ausgabe ... (Nr.)

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, Konto 6 123 549 039,
BLZ 101 201 00, IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin, Konto 2 668 386, BLZ 100 208 90,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

3 % Skonto bei Vorauszahlung, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen, netto 30 Tage nach Erscheinungstag der Druckschrift. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 170 mm breit, 248 mm hoch
4 Spalten à 38 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung.
- 3 Datenübertmittlung:** Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de oder senden Sie uns eine CD-ROM/DVD. Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an:
 - Auftragsname / Zeitschrift und Ausgabe
 - Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+3 mm)!
- 4 Datenformat:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt:
 - Quark XPress bis Version 7.3
 - Adobe Indesign/Photoshop/Illustrator bis Version CS4
 - Microsoft Word bis Version 2007
 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColour Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdM). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forga.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Andreas Nestler, Abwicklung Tel. (069) 840006-1342
Reinhard Scholz, Herstellung Tel. (030) 348001-1362

Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben). Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.

Bitte legen Sie einen verbindlichen Proof/Laserausdruck bei.



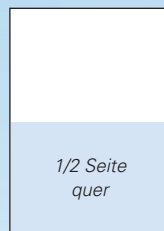
1/1 Seite

Satzspiegel:
170 × 248 mm
Anschnittformat:
210 × 297 mm



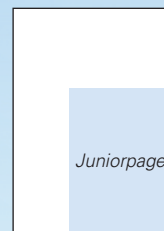
1/2 Seite hoch

Satzspiegel:
82 × 248 mm
Anschnittformat:
107 × 297 mm



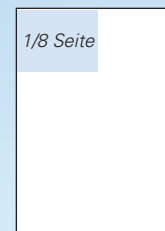
1/2 Seite quer

Satzspiegel:
170 × 121 mm
Anschnittformat:
210 × 148 mm



Juniorpage

Satzspiegel:
111 × 168 mm
Anschnittformat:
136 × 193 mm



1/8 Seite

Satzspiegel:
82 × 57 mm
Anschnittformat:
107 × 82 mm



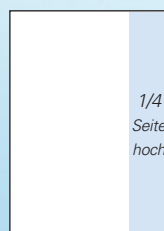
1/3 Seite hoch

Satzspiegel:
53 × 248 mm
Anschnittformat:
78 × 297 mm



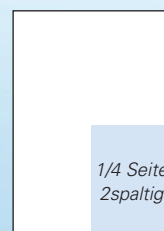
1/3 Seite quer

Satzspiegel:
170 × 78 mm
Anschnittformat:
210 × 103 mm



1/4 Seite hoch

Satzspiegel:
38 × 248 mm
Anschnittformat:
52 × 297 mm



1/4 Seite 2spaltig

Satzspiegel:
82 × 121 mm
Anschnittformat:
107 × 146 mm



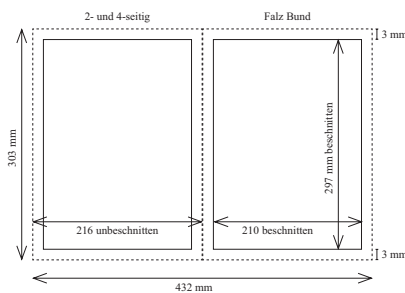
1/4 Seite quer

Satzspiegel:
170 × 57 mm
Anschnittformat:
210 × 82 mm

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate: je Blatt 305 mm hoch, 214 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, 4 mm außen)

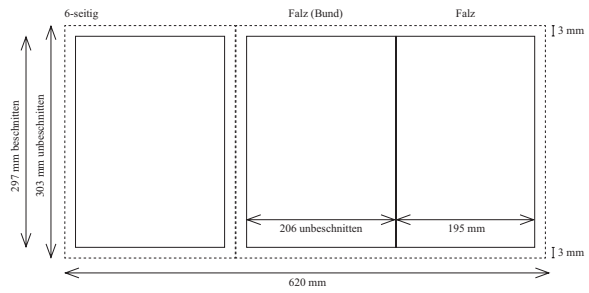
Benötigte Menge: 19000 Exemplare



Technische Angaben: Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden

Versandanschrift: Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für „openautomation“ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Druckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG
Bessemerstr. 83-91 · 12103 Berlin



Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis: Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.

Benötigte Auflage: 19000 Exemplare

Anliefertermin: Bis 10 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan Seite 4 bis 7.

Format: Maximal 205 mm breit x 292 mm hoch

Versandanschrift:

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für „openautomation“ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Druckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG · Bessemerstr. 83-91 · 12103 Berlin

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage

aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel: Aufgeklebte Antwortkarten müssen als Beilagen berechnet werden:
Beilagenentgelt bis 25 g € 86,- %
(höheres Gewicht auf Anfrage)
Klebekosten € 76,- %

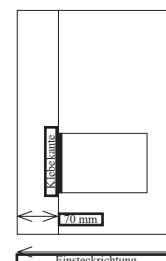
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.

Benötigte Auflage: 19000 Exemplare

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für „openautomation“ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Druckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG · Bessemerstr. 83-91 · 12103 Berlin





14

1 **Auflagenkontrolle:**



2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare je Ausgabe im Durchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	19 185		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	18 152	davon Ausland:	980
		davon Nachmeldungen	
		aus früheren Berichtszeiträumen:	0
Verkaufte Auflage:	2 876	davon Ausland:	154
– Abonnierte Exemplare:	2 853	davon Mitgliederstücke:	–
– Sonstiger Verkauf:	23		
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	15 276		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	1 033		

3 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	94,6	17 172
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	5,4	980
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100	18 152

Gliederung der Auflage nach Regionen:

	%	Exemplare
Baden-Württemberg	13,7	2 487
Bayern	11,8	2 142
Berlin	6,4	1 162
Hessen/Rheinl.-Pfalz/Saarland	13,3	2 414
Neue Bundesländer	11,9	2 160
Norddeutschland	12,6	2 287
Nordrhein-Westfalen	24,9	4 520
Ausland	5,4	980
Regionen gesamt	100	18 152



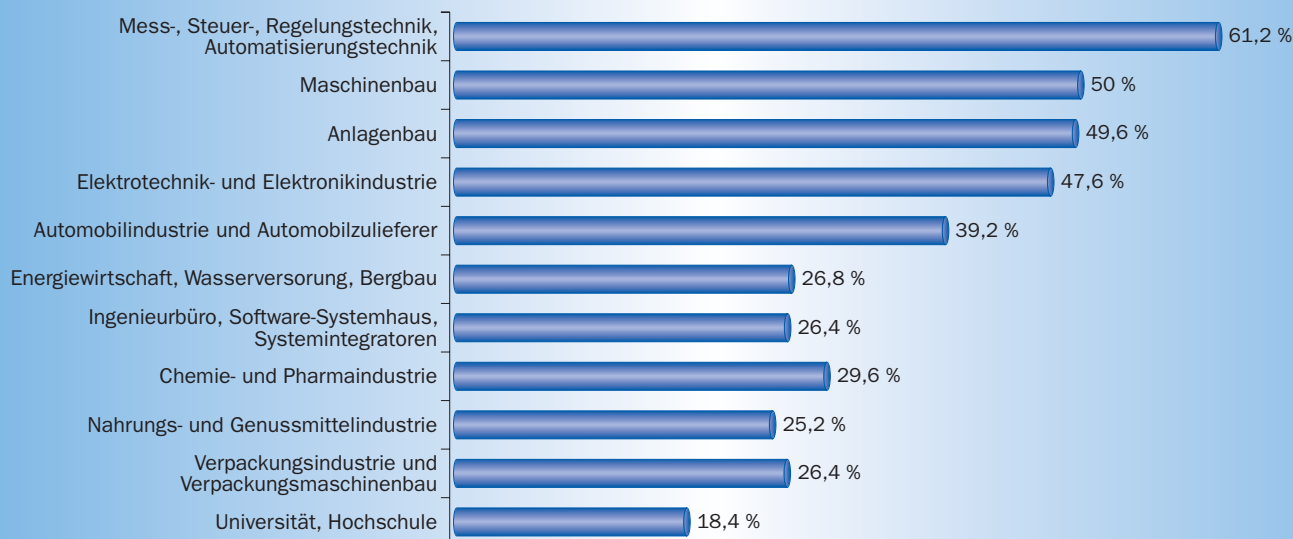
15

1 **Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen / Zielmärkte**
(Befragungszeitraum: 14.06.–30.07.2007)

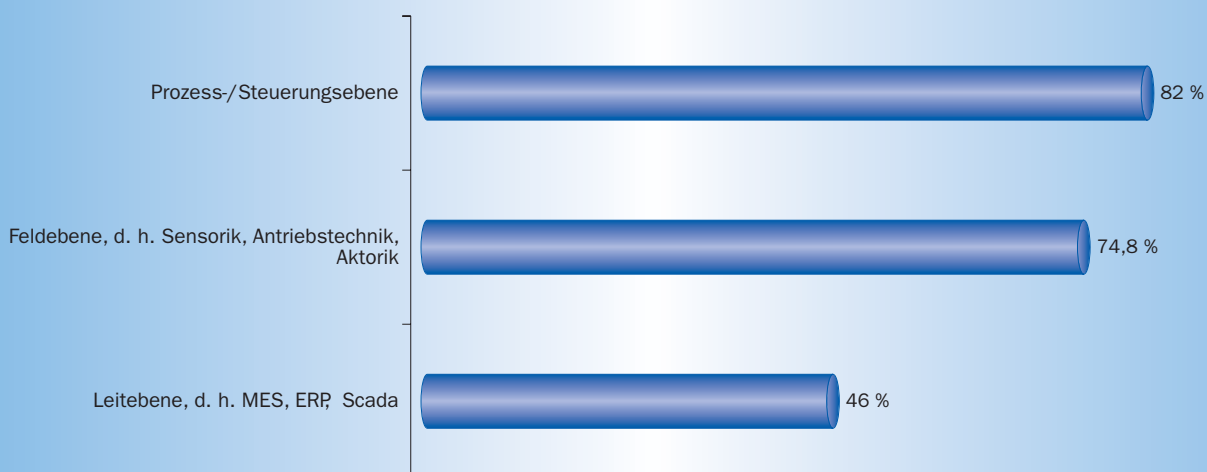
Abteilung / Gruppe / Klasse 100,018 790	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
D/DK/29 D/DM/34/35	Maschinenbau, Fahrzeugbau	20,4	3 703
D/DL/30-33	Elektrotechnik, Elektronik, Automatisierung, Mess-, Steuer-, Regeltechnik	49,2	8 931
FC/CA-CB/10/14 E/EA/40/41	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	3,6	653
M/MA/80/80.3	Automobilindustrie	4,4	799
K/KA/74/74.1.2,4-8 K/KA/72	Ingenieurbüros, Software-, Systemhaus, Systemintegratoren	4,0	726
F/FA/45/45.3 D/DG/24/24.4	Anlagenbau, Chemie-, Pharmaindustrie	10,4	1 888
D/DA/15-16 D/DC-DE/20-2	Verpackungsindustrie, Nahrungs- und Genussmittelindustrie	3,2	581
D/DA-DN/15-37	Sonstige Nennungen	3,6	653
	Keine Angabe	1,2	218
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	18 152



Zielmärkte



Interesse an Themenbereichen





2 Kurzfassung der Erhebungsmethode:

„openautomation – Märkte · Trends · Innovationen“
Empfänger-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung

Stichproben-Erhebung (Wechselversand)

- Beschaffenheit der Datei:** In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Abonnenten und Empfänger von Freistücken auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. nach Ländern sortiert werden.
- Untersuchungsform:** Empfänger-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung.
- Tag der Stichproben-Ziehung:** 12. Juni 2007
- Struktur der Empfängerschaft:**
 - Gesamtzahl der Empfänger in der Datei 37104
 - Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– verkaufte Auflage	129
– davon Abonnenten	100
– davon sonstiger Verkauf	29
– ständige Freistücke	735
– wechselnde Freistücke	18106
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	18970
– davon Bundesrepublik Deutschland	15949
– davon Ausland	3021
 - Gesamtzahl der wechselnden Empfänger (Wechsel nach jeder 2. Ausgabe) 36240
- Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA-Inland)	18970 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
– Ausland	56 = 0,3 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA-Inland)	18914 = 99,7 %

6. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Random-Auswahl per Schrittziffer aus den Dateien der Abonnenten/Empfänger von Freistücken.	
Ausgangs-Stichprobe:	416 Fälle = 100,0 %
Adressenbezogene Ausfälle:	60 Fälle = 14,4 %
– Empfänger nicht zu ermitteln/verstorben bzw. Firma erloschen	37 Fälle = 8,9 %
– Adresse/Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	23 Fälle = 5,5 %
Brutto-Stichprobe:	356 Fälle = 100,0 %
Ausfälle:	106 Fälle = 29,8 %
– Zielperson nicht erreicht	37 Fälle = 10,4 %
– Zielperson verweist, krank	2 Fälle = 0,6 %
– Beantwortung verweigert	36 Fälle = 17,7 %
– Abbruch im Interview	4 Fälle = 1,1 %
Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle):	250 Fälle = 70,2 %

7. Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der Erstempfänger in der Institution.

8. Definition des Lesers:

entfällt

9. Schwankungsbreite:

Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90-prozentigen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt ± 5,2 %.

10. Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Medien- und Sozialforschung, Bielefeld

11. Befragungszeitraum:

14.06.–30.07.2007

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

1 Web-Adresse: www.openautomation.de

2 Kurzcharakteristik:

Auch beim Internet-Auftritt der [openautomation](http://openautomation.de) wird großer Wert auf Einzigartigkeit der Konzepte und Strategien und deren konsequente Umsetzung gelegt. Mit der Comment/Content-Plattform www.openautomation.de wird der Charakter des Branchenmagazins im Internet fortgeführt. Einfach und übersichtlich strukturiert finden sich hier nicht nur tagesaktuelle News und Beiträge aus dem Printmedium, sondern auch Editorials/Statements. Highlight ist das Online-Fachlexikon. Es beinhaltet alle ca. 2.800 Fachbegriffe des [openautomation](http://openautomation.de)-Fachlexikons 2011/12. Abgerundet und gleichzeitig aufgelockert wird der Internet-Auftritt durch Highlights, wie „Automation in Bild und Ton“ sowie das „Zitat der Woche“.

3 Zielgruppe:

Die Inhalte von openautomation.de richten sich an alle, die sich über Märkte, Trends und Innovationen aus der Automatisierung und Produktions-IT informieren möchten.

4 Verlag:

VDE VERLAG GMBH
Merianstraße 29 · 63069 Offenbach
ab 01.04.12: Goethering 58 · 63067 Offenbach
www.vde-verlag.de

**Ansprechpartner
Redaktion:**

Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur
Dipl.-Ing. Inge Hübner
Tel. (069) 840006-1331, Fax -1399
E-Mail: openautomation@vde-verlag.de

**Ansprechpartner
Online-Werbung:**

Oliver Blome, Anzeigenleiter
Tel. (069) 840006-1340, Fax -1398
E-Mail: anzeigen@vde-verlag.de



The screenshot displays the website interface with several key elements:

- Navigation:** Home, News, Lexikon, Archiv, Kontakt, Impressum, Datenschutz, AGB, Privacy Policy, Terms of Use.
- Search:** A search bar with the placeholder "In Suchfeld".
- Banners:**
 - Lead Banner: 468 x 60 px
 - Halfsize Banner: 234 x 60 px
 - Top Fullsize Banner: 468 x 60 px
 - Base Fullsize Banner: 468 x 60 px
 - Wide Skyscraper: 160 x 600 px
- Content:**
 - Die crossmediale Vernetzung:** Artikel über die Integration von Print und Online.
 - Aktuelle News:**
 - 26.09.2011 - Elanet jetzt Schneider Electric Automation: Seit Anfang September 2011 firmiert die in Deutschland ansässige Elan GmbH unter Schneider Electric Automation GmbH. Diese Änderung, dem die...
 - 24.09.2011 - IBSO Hannover 2011: Abschleppdienste: Zum Abschluss der IBSO Hannover 2011, der Fachmesse der Werkzeugmaschinenindustrie, zog ein Veranstalter, Aussteller und Besucher übernehmend...
 - 23.09.2011 - Siemens lauch IES-Builder Active SA: Siemens erweitert sein Industrie-Softwareportfolio durch die Übernahme von Active SA, Santa André, Brasilien, einem Anbieter von Software für...
 - 23.09.2011 - PE Profibus: Seminare in Köln: 180 Profibus steht PE (Profibus & Profinet International) seit 1999 ein sicherheitsgerichtetes Kommunikationsprotokoll für alle Industrien...
 - 23.09.2011 - Kollmorgen: Neuer Global Product Manager Motors: Jörg Peters ist neuer Global Product Manager Motors bei Kollmorgen Industrial Automation. In seiner Funktion verantwortet er die Weiterentwicklung...
 - opentaxi: Fachlexikon 2011/12:** Artikel über das neue Fachlexikon mit über 2.800 Begriffen.

Preise / Werbeformen

1 Preise und Werbeformen

Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis*	
		Home	Rubrik
Lead Banner	400 x 160	€ 750,-	-
Wide Skyscraper	160 x 600	€ 750,-	-
Premium Fullsize Banner	468 x 60	€ 900,-	-
Top Fullsize Banner	468 x 60	€ 800,-	€ 400,-
Base Fullsize Banner	468 x 60	€ 520,-	€ 350,-
Halfsize Banner	234 x 60	€ 600,-	-
Whitepaper (PDF)	DIN A4	€ 200,-	

2 Rabatte: -

3 Rubriken: Home
News
Stories
Editorials/Statements
Comment Area
VIP's in Automation
Fachlexikon

*= Alle Preise gelten pro Monat und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

4 Sonderthemen: -

5 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung
Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, Konto 6 123 549 039, BLZ 101 201 00, IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39, SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin, Konto 2 668 386, BLZ 100 208 90, IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

3 % Skonto bei Vorauszahlung, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen, netto 30 Tage nach Rechnungsstellung. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

Nutzungsdaten

1 Zugriffskontrolle: -

2 Nutzungsdaten: ca. 93 415 Seitenaufrufe pro Monat
Quelle: AWStats / Hetzner Online AG

1 Dateiformate: GIF, JPG, JPEG
Flash (.swf)

2 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@vde-verlag.de

3 Lieferfrist: 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundennamen,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional)

Bei Flash-Versionen benötigen wir zusätzlich ein GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

4 Ansprechpartner: Andreas Nestler, Anzeigenverkauf
Tel. (069) 84 00 06-13 42
E-Mail: andreas.nestler@vde-verlag.de

The screenshot shows the website interface with several banner ad formats highlighted with their dimensions:

- Lead Banner:** 468 x 60 px
- Halfsize Banner:** 234 x 60 px
- Top Fullsize Banner:** 468 x 60 px
- Wide Skyscraper:** 160 x 600 px
- Base Fullsize Banner:** 468 x 60 px

The website content includes a search bar, navigation menu, and a news section with articles such as 'Die crossmediale Vernetzung', 'Aktuelle News', and 'Aktuelle Studie'.



Newsletter

22

1 Name: **openautomation-newsletter**

2 Kurzcharakteristik:

Der monatlich erscheinende *openautomation-newsletter* informiert über weit mehr als nur die aktuellen Geschehnisse und trägt zur emotionalen Markenbindung an *openautomation* bei. Hierin wird auf online publizierte Gesprächsrunden, Kommentare, Interviews usw. verwiesen. Aktuelle Trends aus der Medienlandschaft, wie Schulwissen testen, und humoristische Einlagen ergänzen die neutrale Informationswiedergabe. Darüber hinaus wird auch hier – ähnlich wie beim Internetauftritt – auf „Automation in Bild und Ton“ großer Wert gelegt. Neben Links auf interessante Produktanimationen wählt die Redaktion monatlich interessante Videos auf Youtube aus, auf die in einem Extrakasten hingewiesen wird.

3 Zielgruppe:

Der *openautomation-newsletter* richtet sich an Anwender, Planer und Hersteller von innovativen Industrie-Automationslösungen sowie die Verantwortlichen in der Produktions-IT und das Produktionsmanagement.

4 Erscheinungsweise: 12 x pro Jahr plus Sonderausgaben

5 Verlag: VDE VERLAG GMBH
Merianstraße 29 · 63069 Offenbach
ab 01.04.12: Goethering 58 · 63067 Offenbach
www.vde-verlag.de

Ansprechpartner

Redaktion: Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur
Dipl.-Ing. Inge Hübner
Tel. (069) 84 00 06-1331, Fax -1399
E-Mail: openautomation@vde-verlag.de

Ansprechpartner

Online-Werbung: Oliver Blome, Anzeigenleiter
Tel. (069) 84 00 06-1340, Fax -1398
E-Mail: anzeigen@vde-verlag.de



Newsletter

23

Preise / Werbeformen

1 Preise und Werbeformen

Werbeformen auf der Titelseite im PDF-Newsletter

Format	Breite x Höhe in mm	Preis*
Titelkopfanzeige	150 x 20	€ 850,-
1/8 Seite mitte	93 x 60	€ 850,-
1/8 Seite unten (quer)	190 x 30	€ 700,-

Werbeformen auf den Seiten 2/3/4 im PDF-Newsletter

Format	Breite x Höhe in mm	Preis*		
		Seite 2	Seite 3	Seite 4
1/8 Seite quer	190 x 30	€ 480,-	€ 350,-	€ 250,-
1/8 Seite mitte	93 x 60	€ 480,-	€ 350,-	€ 250,-
1/4 Seite unten	93 x 120	€ 600,-	€ 480,-	€ 350,-

Werbeformen in der Newsletter-Ankündigung (HTML-E-Mail)

Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis*
Fullsize Banner	468 x 60	€ 1 500,-

2 Rabatte:

auf Anfrage

3 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, Konto 6 123 549 039,
BLZ 101 201 00, IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin, Konto 2 668 386, BLZ 100 208 90,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

3 % Skonto bei Vorauszahlung, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen, netto 30 Tage nach Rechnungsstellung. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

Nutzungsdaten

1 Empfänger: Anwender, Planer und Hersteller von innovativen Industrie-Automationslösungen sowie Verantwortliche in der Produktions-IT und das Produktionsmanagement

2 Verbreitung: ca. 14 100 Abonnenten
Stand: 17.10.2011

*= Alle Preise gelten pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Newsletter

24

1 Dateiformate:

- Anzeigen im PDF-Newsletter: PDF-Daten (Acrobat 8, alle Schriften eingebunden, mit 300 dpi-CMYK-Bildern, keine Sicherheitskennwörter vergeben)
- Anzeigen in der HTML-E-Mail: GIF, JPG max. 40 KB (72 dpi-RGB-Bilder)

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an!

2 Format des Newsletters: HTML, Text oder PDF

3 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@vde-verlag.de

4 Lieferfrist: 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail)

5 Ansprechpartner: Andreas Nestler, Anzeigenverkauf
Tel. (069) 840006-1342
E-Mail: andreas.nestler@vde-verlag.de

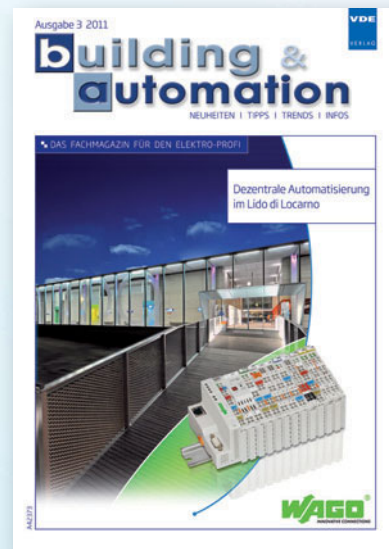


Weitere verwandte Fachzeitschriften aus dem VDE VERLAG:



Die technologie- und praxisorientierte Fachzeitschrift für die Automatisierungs- und Elektrotechnik

www.etz.de



Das Fachmagazin für den Elektro-Profi / Neuheiten – Tipps – Trends – Infos

www.ba-online.info

Gerne senden wir Ihnen Ihr Probeexemplar mit den entsprechenden Mediadaten zu.



Oliver Blome, Anzeigenleiter
VDE VERLAG GMBH
Merianstr. 29 · 63069 Offenbach
ab **01.04.12:**
Goethering 58 · 63067 Offenbach
Tel: (069) 840006-1340
Fax: (069) 840006-9340

oliver.blome@vde-verlag.de



Katja Hanel
VDE VERLAG GMBH
Merianstr. 29 · 63069 Offenbach
ab **01.04.12:**
Goethering 58 · 63067 Offenbach
Tel: (069) 840006-1341
Fax: (069) 840006-9341

katja.hanel@vde-verlag.de



Andreas Nestler
VDE VERLAG GMBH
Merianstr. 29 · 63069 Offenbach
ab **01.04.12:**
Goethering 58 · 63067 Offenbach
Tel: (069) 840006-1342
Fax: (069) 840006-9342

andreas.nestler@vde-verlag.de

**Baden-Württemberg,
Rheinland-Pfalz, Saarland**

Peter Seuß

Urnbergstr. 19
74834 Elztal
Tel: (06261) 9234-0
Mobil: 0171/ 8883603
Fax: (06261) 9234-20

sk.seuss@gmx.de

**Nordrhein-Westfalen,
Niedersachsen**

Dipl.-Kfm. Michael Nieter

Neusser Platz 22
50670 Köln
Tel: (0221) 9725222
Mobil: 0172/ 2625796
Fax: (0221) 9725221

info@globalmediapartners.com

**Bayern, Thüringen,
Sachsen, Sachsen-Anhalt**

Winfried Rangk (Medienservice)

Kriegsstr. 212
76135 Karlsruhe
Tel: (0721) 34061
Mobil: 0172/ 8204137
Fax: (0721) 36148

medienservice.rangk@t-online.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich vom Verlag etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen

2.1. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift des Verlages zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlages.
2.2. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.

3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monatszeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung

4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Beihefte in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.

4.2. **Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.**

4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlages berücksichtigt.

4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.

5. Inhalt und Gestaltung

5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen in Anzeigen-, Beilagen- oder Beiheften wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Beihefte, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Beihefte Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Beiheften setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.

5.3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche anwendbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.

5.4. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt in drei Monaten nach Veröffentlichung der Anzeige.

5.5. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.

6. Pflichtverletzungen

6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.

6.2. Die Haftung des Verlages auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbarer Schaden. Die Haftung des Verlages für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.

7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplares nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung

9.1. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.

9.2. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

10. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

11. Zahlungsbedingungen

Der Verlag gewährt 3 % Skonto bei Zahlungseingang vor dem Erscheinungstag. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen nach dem Erscheinungstag werden 2 % Skonto gewährt. Ansonsten haben alle Zahlungen netto spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

12. Verzug

12.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Für die Zeit des Zahlungsverzuges werden die Kosten für jede schriftliche Mahnung in Höhe von € 5 erhoben. Während des Zahlungsverzuges werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz berechnet.

12.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

13. Rechtswahl und Gerichtsstand

13.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
13.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

14. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch das Datenschutzgesetz vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist bei dem Verlag bestellt.