

## Inhaltsverzeichnis

|   |           |
|---|-----------|
| Abstract .....  | III       |
| Inhaltsverzeichnis .....                                      | IV        |
| <b>1 Problemstellung und Ziel der Arbeit .....</b>            | <b>1</b>  |
| 1.1 Problemstellung .....                                     | 1         |
| 1.1.1 Demografie, Gesellschaft und Technologie im Wandel..... | 1         |
| 1.1.2 Herausforderungen im Ambient Assisted Living Markt..... | 2         |
| 1.2 Ziel der Arbeit .....                                     | 3         |
| 1.2.1 Forschungsfragen.....                                   | 3         |
| 1.2.2 Forschungskonzeptioneller Rahmen der Arbeit .....       | 4         |
| 1.3 Struktur der Arbeit.....                                  | 6         |
| <b>2 Begriffsbestimmung Ambient Assisted Living .....</b>     | <b>9</b>  |
| 2.1 Begriffsursprung .....                                    | 9         |
| 2.2 Begriffsverständnis .....                                 | 9         |
| 2.3 Abgrenzung zu anderen Begriffen .....                     | 13        |
| 2.3.1 Ambient Intelligence .....                              | 14        |
| 2.3.2 Electronic Health.....                                  | 14        |
| 2.3.3 Smart Home.....   | 15        |
| 2.4 Marktsegmente .....                                       | 16        |
| 2.4.1 Gesundheit und Pflege .....                             | 17        |
| 2.4.2 Haushalt, Komfort und Versorgung .....                  | 19        |
| 2.4.3 Sicherheit und Privatsphäre.....                        | 19        |
| 2.4.4 Kommunikation und soziales Umfeld.....                  | 20        |
| <b>3 Begriffsbestimmung Geschäftsmodell .....</b>             | <b>23</b> |
| 3.1 Begriffsursprung .....                                    | 23        |
| 3.2 Begriffsverständnis .....                                 | 25        |
| 3.3 Abgrenzung zu anderen Begriffen .....                     | 29        |
| 3.3.1 Geschäftsidee.....                                      | 29        |
| 3.3.2 Geschäftsstrategie.....                                 | 30        |
| 3.3.3 Geschäftsplan.....                                      | 31        |
| 3.3.4 Geschäftskonzept und -system .....                      | 31        |
| 3.3.5 Anwendung für Teilaspekte eines Geschäftsmodells.....   | 32        |
| 3.4 Klassifikation der Geschäftsmodellforschung.....          | 32        |

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>4</b> | <b>Treiber der Marktentwicklung .....</b>                      | <b>35</b> |
| 4.1      | Einleitung .....   | 35        |
| 4.2      | Demografischer und gesellschaftlicher Wandel .....             | 35        |
| 4.2.1    | Bevölkerungsalterung in Deutschland .....                      | 35        |
| 4.2.2    | Gesundheit und Wohnen im Alter.....                            | 38        |
| 4.2.3    | Singularisierung im Alter und informelles Pflegepotenzial..... | 43        |
| 4.2.4    | Formelles Pflegepotenzial .....                                | 46        |
| 4.2.5    | Infrastruktur in ländlichen Gebieten .....                     | 47        |
| 4.3      | Technologische Entwicklung .....                               | 50        |
| 4.3.1    | Ubiquitous Computing .....                                     | 50        |
| 4.3.2    | Mikrosystemtechnik .....                                       | 50        |
| 4.3.3    | Informations- und Kommunikationstechnologien.....              | 51        |
| 4.3.4    | Energietechnik .....   | 51        |
| 4.3.5    | Mobiles kontextsensitives Computing.....                       | 52        |
| 4.3.6    | Ambient Intelligence .....                                     | 53        |
| 4.3.7    | Servicerobotik .....   | 54        |
| <b>5</b> | <b>Barrieren der Marktentwicklung.....</b>                     | <b>55</b> |
| 5.1      | Einleitung .....   | 55        |
| 5.2      | Politisch-Rechtliche Barrieren.....                            | 58        |
| 5.2.1    | Rechtliche Lage .....  | 58        |
| 5.2.2    | Politische Lage .....  | 61        |
| 5.3      | Technische Barrieren.....                                      | 64        |
| 5.3.1    | Datensicherheit .....  | 64        |
| 5.3.2    | Interoperabilität .....  | 66        |
| 5.3.3    | Architektur .....  | 70        |
| 5.4      | Strategische Barrieren .....                                   | 72        |
| 5.4.1    | Marktfragmentierung.....                                       | 72        |
| 5.4.2    | Nutzerorientierung .....                                       | 74        |
| 5.4.3    | Marktbearbeitung.....  | 76        |
| 5.5      | Kommunikative Barrieren .....                                  | 79        |
| 5.5.1    | Wahrnehmung .....  | 79        |
| 5.5.2    | Nutzerskepsis .....  | 81        |
| 5.6      | Operationelle Barrieren.....                                   | 85        |
| 5.6.1    | Wartung und Installation .....                                 | 85        |
| 5.6.2    | Kosten.....  | 87        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| <b>6</b> | <b>Geschäftsmodellansatz .....</b>     | <b>89</b>  |
| 6.1      | Einleitung .....                       | 89         |
| 6.2      | Sektor Organisation .....              | 92         |
| 6.2.1    | Teilsektor Strategie .....             | 92         |
| 6.2.2    | Teilsektor Ressourcen .....            | 99         |
| 6.2.3    | Teilsektor Kooperation .....           | 107        |
| 6.3      | Sektor Markt .....                     | 121        |
| 6.3.1    | Teilsektor Kunden .....                | 121        |
| 6.3.2    | Teilsektor Wettbewerb .....            | 134        |
| 6.3.3    | Teilsektor Leistungsangebot .....      | 139        |
| 6.4      | Sektor Wertschöpfung .....             | 143        |
| 6.4.1    | Teilsektor Leistungserstellung .....   | 143        |
| 6.4.2    | Teilsektor Beschaffung .....           | 158        |
| 6.5      | Sektor Kapital .....                   | 165        |
| 6.5.1    | Teilsektor Erlöse .....                | 165        |
| 6.5.2    | Teilsektor Finanzen .....              | 175        |
| 6.6      | Visualisierung der Assoziationen ..... | 186        |
| <b>7</b> | <b>Schlussbetrachtungen .....</b>      | <b>191</b> |
|          | Abkürzungsverzeichnis .....            | 197        |
|          | Abbildungsverzeichnis .....            | 199        |
|          | Literaturverzeichnis .....             | 205        |
|          | Danksagung .....                       | 225        |