

# Inhaltsverzeichnis

Vorworte .....	13
<i>Norbert Schwieters</i>	
<i>Stefan Kapferer</i>	
<i>Nicole Elert</i>	

## Digitalisierung

„Internet of Energy“: Wie die Digitalisierung eine Industrie transformiert .....	21
<i>Inken Braunschmidt, Marie-Theres Thiell und Stefanie Kemp</i>	

Die digitale Energiewende: Das neue Energieökosystem im digitalen Zeitalter. ....	35
<i>Simone Hessel</i>	

EVU 2020 – vom Energieversorger zum Plattformbetreiber? .....	49
<i>Ines Varela</i>	

Digitalisierung – Bedeutung für Stadtwerke und netznahe Produkte .....	61
<i>Anna-Madeleine Graham</i>	

Die Rolle der Verteilnetzbetreiber in der digitalisierten Energie-Welt .....	71
<i>Susanne Fabry</i>	

Digitalisierung im Intraday-Handel: Die passende  
Strategie und Software ..... 83  
*Stephanie Lemken*

Happy Power Hour – die Erforschung  
dynamischer Stromtarife ..... 93  
*Tijana Males*

Digitalisierung in der Unternehmenskommunikation –  
Chancen und Risiken ..... 103  
*Judith Birkenbach und Anna Lay*

## **Innovation, Strategie & Geschäftsmodelle**

Innovationen sind der Schlüssel zum Erfolg für  
Energieversorger ..... 115  
*Olesya Hatop und Anja Cavunt*

Think big! Entwicklung einer konzernweiten  
Innovationskultur ..... 125  
*Maja Malović, Manuela Maurus und Nicole Nagel*

Strategieentwicklung zwischen Planbarkeit und  
Disruption. .... 141  
*Nina Elter*

Performance Management und Operative  
Exzellenz als Antwort auf die Herausforderungen  
der Energiewirtschaft ..... 151  
*Caroline March*

Die Zukunft von Start-ups im Energiemarkt:  
Disruption oder Integration? ..... 163  
*Rike Brand*

Das „Internet of Energy“ – innovative Geschäftsmodelle für die Energiezukunft . . . . .	173
<i>Sandra Trittin</i>	
Innovationsentwicklung aus der Kundenperspektive. . . . .	183
<i>Katharina Laufer</i>	
Innovation durch die Berücksichtigung verschiedener Zielgruppen – insbesondere von Frauen . . . . .	195
<i>Petra Püchner und Saskia Heyde</i>	
Innovative Formate für Events in der Energiewirtschaft. . . . .	203
<i>Barbara Seeger</i>	
Exzellenzregionen – Energiewende trifft neue Geschäftsmodelle . . . . .	213
<i>Christine Catasta</i>	
Energiequartiere: Die Energieversorgung im Wandel. . . . .	223
<i>Lena Seeger</i>	
Virtuelle Kraftwerke: Mehr Flexibilität auf dem Weg zur Systemtransformation . . . . .	233
<i>Judith Litzenburger, Anna Katharina Meyer und Alexa Velten</i>	
Verbindungen schaffen – Verantwortung übernehmen: Was CSR für ÜNB bedeutet. . . . .	243
<i>Kerstin Maria Rippel</i>	
Innovation im Stromnetz – Spagat zwischen Versorgungssicherheit und Versuchslabor . . . . .	253
<i>Claudia Rathfux</i>	
Intelligente Messsysteme: Vernetzte Endkunden und sichere Kommunikation . . . . .	265
<i>Sandra Maeding</i>	

Der neue Messstellenbetrieb – Umsetzung und  
Veränderungspotenzial ..... 277  
*Grit Hömke*

Compliance in kleinen und mittelgroßen  
Versorgungsunternehmen ..... 289  
*Lena Kreggenfeld*

## Sicht auf den Kunden

Von ineffizienter Stammdatenverwaltung zur  
gewinnbringenden Kontaktpflege ..... 303  
*Heike Heim und Bettina Buchert*

Wettbewerb um das Strom- bzw. Gasnetz ..... 313  
*Silke Mall und Anja Reinhardt*

Stromkunden auf dem Weg in eine nachhaltige  
Stromversorgung ..... 327  
*Ruth Alt-Jansky*

Wechselverhalten, Heimatgefühle und Kundenbindung  
am Beispiel einer Online-Spendenplattform ..... 339  
*Sonja Schimpfössl*

Digitalisierung aus Sicht der jungen Kunden – eine  
empirische Erhebung ..... 349  
*Ellen Roemer und Andrea Keen-Erpenstein*

## Partnerschaften, Kooperationen & Netzwerke

Stadtwerke im Netzwerk – Wertschöpfung durch  
Partnerschaften ..... 365  
*Heidrun Leinenbach*

Vernetzung und Partizipation in der Energiewelt . . . . . 375  
*Nadine Schütz und Mara Berg*

Von partnerschaftlichen Kooperationen lernen und  
gemeinsam wachsen . . . . . 385  
*Verena Domels*

## **Weitblick – Human Capital**

Fit für die Energiewirtschaft 4.0 –  
Personalentwicklung in Zeiten der Digitalisierung . . . . . 397  
*Silke Barthel*

Agil und eigenverantwortlich – Personalentwicklung  
für den Umbau des Energiesystems . . . . . 407  
*Katharina Herrmann*

Auf dem Weg zu Agilität und Veränderungsfähigkeit . . . . . 417  
*Felicitas von Kyaw*

Mit dem gemeinsamen Führungskompass  
zum Erfolg . . . . . 427  
*Sigrid Barbara Nagl, Julia Luxi und Elisabeth Batz*

Die Förderung von digitalen Medienkompetenzen  
als Bestandteil einer zeitgemäßen Lernkultur . . . . . 437  
*Nicole Hagemann-Marré*

Die „Energieversorgung“ der Mitarbeiter – Impulse  
für ein Zufriedenheitsmanagement . . . . . 449  
*Christiane Nill-Theobald*

## Erfahrungsaustausch – Projektberichte

- Nächste Haltestelle: Energiewende!  
Erfahrungsbericht zur Konzeption eines  
Energiewendeprojekts ..... 465  
*Fabiane Buchheister, Ann-Kathrin Detels und Jana Wilken*
- Ein 120-jähriges Unternehmen als Start-up –  
Rekommunalisierung in Hamburg ..... 477  
*Karin Pfäffle, Juliane Hakelberg, Birgit Woelk,  
Katrín Reck, Kristina Wassenberg, Vanessa Liebert  
und Julia Schleibach*
- Der digitale Wärmeatlas als Grundlage für eine  
kundenorientierte, strategische Wärmeplanung im  
Sinne des Klimaschutzes ..... 489  
*Karen Janßen und Susanne Stark*
- Herausforderungen in den Abwicklungsbereichen  
des Vertriebs ..... 503  
*Birgit Overdick*
- Generation Y – Herausforderungen an das  
Personalmanagement ..... 515  
*Bianka-Sybille Horstmann und Margit Geiger*
- Musterbruch im Change ..... 525  
*Christine Karin Bandt und Senay Filizfidanoglu*
- Außensicht und grenzüberschreitender Blick auf  
die Energiewirtschaft**
- „Spieglein, Spieglein an der Wand ...“ –  
Energieunternehmen im Vergleich ..... 541  
*Astrid Beste*

Die Bankenperspektive: Von der konventionellen Energiebranche zur Energiewirtschaft 4.0 .....	555
<i>Ute Dewitz und Helena Hartmann</i>	
Monitoring der Versorgungssicherheit in der Stromversorgung .....	567
<i>Patricia Schaller</i>	
Geschlechtergerechte Energiegenossenschaften – ein Energieprojekt in Georgien .....	581
<i>Katharina Habersbrunner</i>	
Autorinnenverzeichnis .....	593