

Geleitwort

Ohne zu übertreiben, kann man sagen, dass der Meistertitel mit den damit verbundenen besonderen fachlichen Kenntnissen weltweit hohe Anerkennung genießt. Daran kann auch die immer wieder aufflammende Diskussion um die Abschaffung des Meistertitels als Berufszugangsregelung nichts ändern.

Meister müssen heute aber nicht nur über besonderes technisches Fachwissen verfügen. Der betriebliche Alltag eines mittelständischen Handwerksbetriebs verlangt v. a. unternehmerisches Wissen. Ausufernde Bürokratie, hohe Regelungsdichte und anspruchsvolle Kunden in einem immer härteren Wettbewerb bringen täglich neue Herausforderungen, denen der Meister nur mit vertieften Kenntnissen im Bereich der Unternehmensführung begegnen kann. Der Erfolg eines Unternehmens hängt heute in erster Linie von Marketing und Controlling ab. Die Basis hierzu ist das kaufmännische Wissen des Unternehmers. Technisches Wissen und Normkenntnisse sind zu Selbstverständlichkeiten geworden.

Der Landesinnungsverband als Herausgeber dieses erscheinenden „Handbuch der Betriebsführung“ wendet sich an alle, die sich auf den kaufmännischen Teil der Meisterprüfung vorbereiten, aber auch an alle Unternehmer und kaufmännische Verantwortliche. Das Buch soll das für die Meisterprüfung und Unternehmensführung notwendige kaufmännische Wissen nahe bringen, aufbereitet für den betrieblichen Alltag, gewissermaßen „Aus der Praxis für die Praxis“.

Der Autor *Ulrich C. Heckner*, mit dem der Landesinnungsverband schon sehr lange erfolgreich u. a. im Bereich der ERFA-Arbeit zusammenarbeitet, kennt als Unternehmensberater aus seiner langjährigen Praxis wie kein Zweiter die betriebswirtschaftlichen Anforderungen an den Elektro-Unternehmer. Da das Buch auch zur Vorbereitung auf die Meisterprüfung dienen soll, hat sich der Autor hierzu intensiv mit erfahrenen Lehrkräften in der Meisterausbildung abgestimmt.

Wir wünschen uns, dass mit diesem Werk ein hilfreicher Beitrag zum betriebswirtschaftlichen Erfolg im Elektrohandwerk und zum erfolgreichen Bestehen der Meisterprüfung geleistet wird.

RA *Reinhard Stiegler*
Geschäftsführer Landesinnungsverband
für das Bayerische Elektrohandwerk

Vorwort

Qualität und Innovationskraft des deutschen Elektrohandwerks brauchen keinen internationalen Vergleich zu scheuen. In manchen Fällen klaffen jedoch handwerkliche Qualität und wirtschaftlicher Erfolg weit auseinander.

Die Autoren wollen mit dem vorliegenden kaufmännischen Handbuch die Qualitätsstandards der kaufmännischen Unternehmensführung definieren. Unternehmer, Führungskräfte und Existenzgründer werden erfahren, worauf es aus kaufmännischer Sicht ankommt, um erfolgreich zu wirtschaften.

Mithilfe von Unternehmern und Geschäftsführern von Elektrohandwerksbetrieben wurden die Themenkreise des vorliegenden Buches erarbeitet.

Der Hüthig-Verlag, vertreten von Andreas Stöcklhuber, dem Chefredakteur von „de“, lud zu einem Workshop ins Verlagsgebäude des Süddeutschen Verlages in München ein.

Den Teilnehmern wurde das Inhaltsverzeichnis des Buches zur Verfügung gestellt und in mehreren Stunden intensiver Diskussion mit den Autoren *Sabine Bernstein* und *Ulrich C. Heckner* die Wünsche der Praktiker aus unterschiedlichen Betriebsgrößen in dieses Buch integriert. Der kleinste teilnehmende Betrieb weist drei Mitarbeiter zzgl. Unternehmer auf, der größte nahezu 200 Mitarbeiter. Damit bilden diese Praktiker alle Betriebsgrößen des Elektrohandwerks ab.



Ein herzliches Dankeschön für die vielen Impulse, die wir erhielten und im Buch berücksichtigt haben, gilt folgenden Personen:

- Herrn *Wolfgang Nelhiebel* von der Nelhiebel Elektrotechnik GmbH aus München,
- Frau *Andrea Zanker* von der Elektro Saegmüller GmbH aus Starnberg,
- Herrn *Karl-Heinz Greiner* von der Karl Greiner GmbH aus München,
- Herrn *Ludwig Heinle* von Heinle Elektrotechnik aus Kaufbeuren,
- Frau *Karin Pittroff* und Herrn *Harald Pittroff* von der Pittroff Elektrotechnik GmbH aus München,
- Herrn *Albert Oberfuchshuber* von Oberfuchshuber Elektroanlagen aus Stephanskirchen,
- Herrn *Christian Stengl* von Stengl Elektro- & Datentechnik aus Mauern,
- Herrn *Martin Hennig* von der ZAUSINGER GmbH & Co. KG aus München.

In diesem kaufmännischen Handbuch wurden viele neue Aspekte und Themen aufgenommen, die den Existenzgründern aufzeigen, welche Informationen sie benötigen, um eine fundierte Entscheidung für die Selbständigkeit zu treffen.

Unternehmen und Führungskräften wird aufgezeigt, welche Zahlen, Fakten und Maßnahmen für eine erfolgreiche Unternehmensführung notwendig sind.

Auf Unternehmensrisiken vom „Notfall Chef“ bis hin zur Frage „Was tun, wenn der Zoll oder Betriebsprüfer kommt?“, wird eine breite Palette an Themen angesprochen, mit deren Hilfe die Probleme des Tagesgeschäftes besser bewältigt werden können.

In betriebswirtschaftlicher Hinsicht bietet dieses Buch eine Vielzahl an Kennziffern und Vergleichswerten, um den eigenen Betrieb oder die Existenzgründung besser beurteilen zu können.

Das Zahlenmaterial wurde von der Unternehmensberatung Heckner erhoben und stammt aus folgenden Betriebsvergleichen:

- Busch-Jaeger-Betriebsvergleich für das Elektrohandwerk, Werte aus dem Jahr 2012
- EP:-Betriebsvergleich für Fachgeschäfte Elektro- und CE aus dem Jahr 2013.

Die Zahlen des Busch-Jaeger-Betriebsvergleichs werden im zweijährigen Rhythmus erhoben, die Werte für die EP:-Fachgeschäfte jährlich. In diesen beiden Zielgruppen leitet die Unternehmensberatung Heckner etwa 60 ERFA- bzw. Netzwerk-Gruppen.

Dieses Buch wendet sich an

- Unternehmer, die ihr kaufmännisches Wissen und Management-Know-how auffrischen und erweitern wollen;
- technische und kaufmännische Führungskräfte des Elektrohandwerks, die mit kaufmännischem Wissen ihrer Führungsverantwortung besser gerecht werden wollen;
- Meisterschüler, die sich auf den kaufmännischen Teil der Meisterprüfung vorbereiten;
- Handwerksmeister, die vor der Entscheidung stehen, sich selbständig zu machen;
- Geschäftspartner des Elektrohandwerks, die Einblick in die wirtschaftliche Situation des Elektrohandwerks erhalten wollen.

Das betriebswirtschaftliche Zahlenmaterial entspricht dem aktuellsten Stand (soweit bei Drucklegung veröffentlicht).

Ein herzliches Dankeschön gilt unserem Team, das uns bei der Entwicklung dieses Buches mit Tatkraft, Ideen und Praxisbeispielen unterstützt hat. Insbesondere danken wir *Gerald Vornehm*, der hartnäckig recherchiert hat.

Danke an unsere Co-Autoren, die im Anhang 2 namentlich erwähnt werden. Mit ihrem fundierten Fachwissen konnten wir das Themenspektrum und die Qualität deutlich erweitern.

Wir danken auch dem Herausgeber, dem Landesinnungsverband für das Bayerische Elektrohandwerk, der uns mit der Erstellung des vorliegenden Buches beauftragte.

Die Wahl der männlichen Form in diesem Buch dient ausschließlich der Vereinfachung. Wir wollen Männer und Frauen gleichermaßen ansprechen.

Ihnen, lieber Leser, wünschen wir viel Spaß bei der Lektüre und danken Ihnen schon jetzt für Anregungen, aber auch Fragen, die wir in folgenden Ausgaben berücksichtigen werden.

Ulrich C. Heckner, Sabine Bernstein