



## Das Magazin für Industrie 4.0 und IoT



**2** Mediadaten

**Fachzeitschrift**

Titel-Porträt	Seite 3
Termin- und Themenplan	Seite 4
Preisliste	Seite 8
Image-Advertorial-PLUS	Seite 10
Produkt-PLUS-Anzeigen	Seite 11
Formate und technische Angaben	Seite 13

**Website**

Porträt	Seite 16
Preise/Werbeformen	Seite 17
Formate und technische Angaben	Seite 17

**Newsletter**

Porträt	Seite 18
Preise/Werbeformen	Seite 19
Formate und technische Angaben	Seite 19

Content-Marketing	Seite 22
-------------------	----------

Ihre Ansprechpartner	Seite 26
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 27

Die Medienmarke **Digital Factory Journal** umfasst folgende Komponenten:

- die Fachzeitschrift Digital Factory Journal als erste Fachzeitschrift im Printformat, die ausschließlich Themen rund um Industrie 4.0, IoT, Cloud und Digitalisierung der Produktion im Fokus hat
- das Portal [www.digital-factory-journal.de](http://www.digital-factory-journal.de)
- den Digital Factory-Newsletter



**3** Mediadaten **Fachzeitschrift**

**Titel:** **Digital Factory Journal**  
Das Magazin für Industrie 4.0 und IoT

**Kurzcharakteristik:**

Das Fachmedium Digital Factory Journal berichtet mit hoher journalistischer Kompetenz über Industrie 4.0, IIoT und IoT in seiner Gesamtheit. Das heißt, es wird die komplette Wertschöpfungskette beleuchtet – angefangen bei Design & Planning über Automation, Manufacturing und Industrial Communication bis zu Cloudlösungen & Industrial Security. Ein starker Fokus wird dabei auf Ready-to-Use-Lösungen und neue Geschäftsmodelle gelegt. Untrennbar damit verbunden sind die Veränderungen der Arbeitswelt im Industrie-4.0-Zeitalter sowie die Erstellung und Anwendung von weltweit gültigen Normen und Standards. Das Digital Factory Journal begleitet seine Leser auf dem Weg der digitalen Transformation und unterstützt sie in ihren Entscheidungsprozessen.

**Zielgruppe:**

Das Digital Factory Journal richtet sich an das technische Management, welches die gewinnbringende Anwendung von Industrie 4.0 im Fokus hat. Verantwortliche für produktionsnahe IT finden hier Informationen, wie Daten der Produktionsebene als Basis für intelligente Softwarefunktionen genutzt werden. Im Lesefokus stehen außerdem Anlagenplaner, die große Anlagen effizienter verwalten müssen und mithilfe der IT flexibler machen wollen sowie Service- und Instandhaltungs-Techniker, die eine automatische Selbstüberwachung aller Geräte wünschen und mehr Effizienz bei der Wartungsplanung erreichen wollen.

<b>Erscheinungsweise:</b>	5 x	
<b>Auflage:</b>	20.000 Exemplare	
<b>Heftformat:</b>	DIN A4 (210 x 297 mm)	
<b>Jahrgang:</b>	2. Jahrgang 2018	
<b>Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement Einzelverkaufspreis	<b>€ 56,00*</b> <b>€ 13,70*</b>
<b>Mitgliedschaften:</b>	IVW-Prüfung beantragt	
<b>Verlag:</b>	VDE VERLAG GMBH Goethering 58 · 63067 Offenbach Ab 1. Januar 2018 neue Anschrift: Kaiserleistraße 8 A · 63067 Offenbach <a href="http://www.vde-verlag.de">www.vde-verlag.de</a>	
<b>Anzeigen:</b>	Ronny Schumann, Anzeigenleiter Tel.: 0 69/84 00 06-1340, Fax: -13 98 E-Mail: <a href="mailto:ronny.schumann@vde-verlag.de">ronny.schumann@vde-verlag.de</a>	
<b>Redaktion:</b>	Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur Dipl.-Ing. Inge Hübner Tel.: 0 69/84 00 06-13 31, Fax: -93 31 E-Mail: <a href="mailto:dfj@vde-verlag.de">dfj@vde-verlag.de</a>	

\* zuzüglich Versandkosten

Ausgaben und Termine	Product Design & Production Planing	Automation & Manufacturing	Industrial Communication & Gateways	Big Data & Cloud Solutions	Bildung, Qualifizierung & Normung 4.0	Messen und Veranstaltungen
<p><b>1</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>20.02.18</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>31.01.18</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>09.01.18</b></p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> Datentransparenz mit MES</p> <p>Simulations-Tools für kleine und mittlere Unternehmen</p> <p>Digitale CAD/CAM/ CNC-Prozesskette</p> <p>Durchgängiges Engineering</p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> Automatisierungslösungen für die Produktionslogistik 4.0</p> <p>Augmented Reality: Softwarelösungen, Brillen und Success Stories</p> <p>Additive Manufacturing/ 3D-Druck: Neue Möglichkeiten</p> <p>Brownfield fit für Industrie 4.0 machen</p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> Smarte Netze</p> <p>IoT-Gateways</p> <p>Edge Computing</p> <p>Schnittstellen für I4.0: IO-Link, OPC UA, TSN, MQTT, AMQP &amp; Co.</p> <p><b>Hintergrundrecherche:</b> Netzwerksicherheit – Wie viel Sicherheit bringen Sicherheitskonzepte?</p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> IT-Security</p> <p>Embedded und Private Clouds im Fokus</p> <p>Deep Learning: Verschiedene Lösungsansätze</p> <p>Neue Geschäftsmodelle im Überblick</p>	<p>Industrie 4.0 Events</p> <p>Normen und Standards für die Industrie 4.0</p> <p>Aus der Forschung rund um die Digitalisierung</p> <p>Consulting 4.0</p>	<p><b>Embedded World</b> Nürnberg, 27.02. – 01.03.18</p> <p><b>All About Automation</b> Friedrichshafen, 07.03. – 08.03.18</p> <p><b>Logimat</b> Stuttgart, 13.03. – 14.03.18</p> <p><b>Automatisierungstreff</b> Böblingen, 10.04. – 12.04.18</p>
<p><b>Special: Marktplatz Industrie 4.0</b></p>						
<p><b>2</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>12.04.18</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>21.03.18</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>27.02.18</b></p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> Virtuelle Fabrikplanung</p> <p>MES als Datendrehscheibe für die Digitale Fabrik</p> <p>PLM, PDM, DMS im Fokus</p> <p>Digitale Zwillinge optimieren reale Welt</p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> Transportsysteme optimieren die Fertigung</p> <p>Robotik 4.0</p> <p>Offene Steuerungsplattformen</p> <p>Drives und Motion 4.0</p> <p>Safety &amp; Security</p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> IoT-Gateways inklusive Datenvorverarbeitung</p> <p>Wireless Communication: Verschiedene Ansätze</p> <p>Smarte Netze</p> <p>Sensorik 4.0: Sensordaten in die Cloud</p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> Cloud Computing</p> <p><b>Hintergrundrecherche:</b> Künstliche Intelligenz (KI) – Chancen und Risiken</p> <p>Cloudlösungen: Die Lösungen im Detail</p> <p>Energiedatenmanagement</p>	<p>Arbeitsplatz 4.0</p> <p>Referenzarchitektur, Standardisierung und Normung</p> <p>Neues von der Plattform Industrie 4.0</p> <p>Rechtliche Rahmenbedingungen</p> <p>Industrie 4.0 Events</p>	<p><b>Hannover Messe</b> Hannover, 23.04. – 27.04.18</p> <p><b>Control</b> Stuttgart, 24.04. – 27.04.18</p>
<p><b>Special: 3D-Druck</b></p> <p>Software-Tools, generisches Design, 3D-Drucker und -Materialien, Online-Plattformen im Überblick</p>						
<p><b>3</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>25.05.18</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>03.05.18</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>20.04.18</b></p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> Vom 3D-CAD bis zum 3D-Druck</p> <p>Virtuelle Fabrikplanung</p> <p>ERP zur Produktionssteuerung</p> <p>Engineering &amp; Design Tools: Aktuelle Entwicklungen</p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> Modulare Automation für modulare Anlagen</p> <p>Ex-Solutions 4.0</p> <p>Visualisieren und Analysieren in IoT-Umfeld</p> <p>Neue Antriebskonzepte für mehr Energieeffizienz</p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> Sensordaten zur Cloud</p> <p>M2M-Kommunikation im Wandel</p> <p>Edge Computing</p> <p>Netzwerksicherheit</p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> Predictive Maintenance in der Prozessindustrie</p> <p>Lösungsansätze für Cyber Security</p> <p>Clouds und Ecosysteme</p> <p>Apps und App Stores</p> <p><b>Hintergrundrecherche:</b> Big Data in der Cloud versus dezentrale Datenvorverarbeitung</p>	<p>Industrie 4.0 Events</p> <p>Neues aus der Normung</p> <p>Erfolgreiche Digitalisierungsstrategien im Mittelstand</p> <p>Aus Netzwerken, Labs &amp; Co.</p>	<p><b>Rapid.Tech + Fabcon 3.D</b> Erfurt, 05.06. – 07.06.18</p> <p><b>Cebit</b> Hannover, 11.06. – 15.06.18</p> <p><b>Achema</b> Frankfurt/M., 11.06. – 15.06.18</p> <p><b>Aachener ERP-Tage</b> Aachen, 20.06. – 21.06.18</p> <p><b>Sensort+Test</b> Nürnberg, 26.06. – 28.06.18</p> <p><b>Automatica</b> München, 26.06. – 29.06.18</p> <p><b>Automation</b> Baden-Baden, 03.07. – 04.07.18</p>
<p><b>Special: Robotik 4.0</b></p> <p>Sichere Mensch-Roboter-Kollaboration, Robotervernetzung, KI &amp; Robotik, Bildverarbeitung</p>						

Ausgaben und Termine	Product Design & Production Planning	Automation & Manufacturing	Industrial Communication & Gateways	Big Data & Cloud Solutions	Bildung, Qualifizierung & Normung 4.0	Messen und Veranstaltungen
<p><b>4</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>11.09.18</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>22.08.18</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>31.07.18</b></p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> PLM im Automobilbau</p> <p>Mit Rapid Prototyping Optimierungspotenziale heben</p> <p>Digitale CAD, CAX, CNC-Prozessketten</p> <p>Durchgängiges Engineering</p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> Antriebstechnik optimiert Logistikprozesse</p> <p>Smart Watch, Tablet &amp; Co. in der Digitalen Fabrik</p> <p>Remote Control 4.0</p> <p>3D-Druck revolutioniert den Fertigungsprozess</p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> Maschinen mit der Cloud vernetzen</p> <p>Via Feldbus über Industrial-Ethernet und OPC UA in die Cloud</p> <p>Edge Computing</p> <p>IoT- und M2M-Plattformen</p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> Künstliche Intelligenz (KI) – Erfolgsstrategien aus dem Mittelstand</p> <p><b>Hintergrundrecherche:</b> Roboterhersteller und ihre Cloudstrategien</p> <p>Data und Cyber Security</p> <p>Datenbanklösungen für die Smart Factory</p> <p>SAP-Partner stellen sich vor</p>	<p>Aus- und Weiterbildung 4.0</p> <p>Industrie 4.0 Reifegradmodelle</p> <p>Digitale Normung</p> <p>Referenzarchitekturmodelle im Fokus</p>	<p><b>Dmexco</b> Köln, 12.09. – 13.09.18</p> <p><b>AMB</b> Stuttgart, 18.09. – 22.09.18</p> <p><b>Motek</b> Stuttgart, 08.10. – 11.10.18</p> <p><b>it-sa</b> Nürnberg, 10.10 – 12.10.18</p>
<b>Special: Sensorik 4.0</b>						
<p><b>5</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>09.11.18</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>22.10.18</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>28.09.18</b></p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> Digitaler Zwilling trifft auf Realität</p> <p>MES, MOM &amp; Co. – Neue Lösungsansätze</p> <p>Neue Ansätze aus der virtuellen Fabrikplanung</p> <p>Systems Engineering</p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> 3D-Druck revolutioniert den Fertigungsprozess</p> <p>Sensorik 4.0</p> <p>Modulare Automation für modulare Anlagen</p> <p>Augmented Reality im Fertigungsumfeld</p> <p>All-in-one-Automatisierungsplattformen</p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> OPC UA, TSN, MQTT &amp; Co. – in der Fabrik angekommen</p> <p><b>Hintergrundrecherche:</b> IoT- und Edge-Gateways – Wo geht der Trend hin?</p> <p>Smarte Netze</p> <p>Wireless Communication</p> <p>Neue Security-Konzepte</p>	<p><b>Aus der Praxis:</b> Automation und Bildverarbeitung in der Cloud</p> <p>Apps und App Stores: Neuheiten im Überblick</p> <p>Data Analytics im Fokus</p> <p>Automatisierer und ihre Cloudstrategien</p>		<p><b>Electronica</b> München, 13.11. – 15.11.18</p> <p><b>Formnext</b> Frankfurt/M., 13.11. – 16.11.18</p> <p><b>SPS IPC Drives</b> Nürnberg, 27.11. – 29.11.18</p>
<b>Special: Industrie 4.0 Guide</b>						

**Ständige Themen**

**Product Design, Production Planning & Engineering**

PLM, SCM, ERP, MES, CAX, Simulation, Virtualisierung, Design, Engineering, Lifecycle Data Management, MDE, BDE, PPS, Datenaustauschformate (eCI@ss, UMCM ...)

**Automation & Manufacturing**

Steuerungstechnik, CNC, Sensorik, RFID, Aktorik, Antriebstechnik, Scada/HMI, Embedded Computing, Cyber-Physical Systems, 3D-Druck, Additive Manufacturing, Robotik Energieeffizienz, Energiemanagement, Remote Control, mobile Devices, Augmented Reality, Safety Automation

**Industrial Communication & Interfaces**

Smarte Netze, Infrastrukturkomponenten, Switches, Gateways, Router, Industrial-Ethernet-Systeme, Datenaustauschformate (Automation ML, OPC UA, MQTT ...), Wireless Communication, Security, Feldbusse

**Big Data, Cloud Solutions & Services**

Big Data, Smart Data, Datenportale, Data Security, Cloudlösungen, Data Analytics, Condition Monitoring, Predictive Maintenance, Flottenmanagementsysteme, Connected Services, neue Geschäftsmodelle

**Bildung, Qualifizierung & Standardisierung 4.0**

(digitale) Normen, Standards, Referenzarchitekturmodelle, Arbeitsplatz 4.0, Seminare, Schulungen, Qualifizierungsprogramme, Industrie-4.0-Projektarbeiten/Forschungsprojekte

**8** Mediadata Fachzeitschrift

**Anzeigenformate und Preise:** (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Format	Breite x Höhe in mm		Preis s/w	Preis 2c	Preis 4c
	Anschnitt (plus 3 mm Beschnitt nach allen Seiten)	Satzspiegel (6 mm Spaltenabstand)			
2/1 Seiten (Doppelseite A4)	420 x 297		€ 11.420,-	€ 11.8005,-	€ 12.180,-
1/1 Seite (A4)	210 x 297	170 x 248	€ 6.295,-	€ 6.675,-	€ 7.055,-
Juniorpage	150 x 210	125 x 186	€ 4.215,-	€ 4.595,-	€ 4.975,-
1/2 Seite hoch	107 x 297	82 x 248	€ 3.655,-	€ 4.035,-	€ 4.415,-
1/2 Seite quer	210 x 148	170 x 121	€ 3.655,-	€ 4.035,-	€ 4.415,-
1/3 Seite hoch	78 x 297	53 x 248	€ 2.265,-	€ 2.645,-	€ 3.025,-
1/3 Seite quer	210 x 103	170 x 78	€ 2.265,-	€ 2.645,-	€ 3.025,-
1/4 Seite	107 x 146	82 x 121	€ 1.625,-	€ 2.005,-	€ 2.385,-
1/4 Seite hoch	52 x 297	38 x 248	€ 1.625,-	€ 2.005,-	€ 2.385,-
1/4 Seite quer	210 x 82	170 x 57	€ 1.625,-	€ 2.005,-	€ 2.385,-
1/8 Seite	107 x 82	82 x 57	€ 1.065,-	€ 1.210,-	€ 1.400,-
1/8 Seite hoch	52 x 146	38 x 121	€ 1.065,-	€ 1.210,-	€ 1.400,-
1/8 Seite quer	210 x 40	170 x 26	€ 1.065,-	€ 1.210,-	€ 1.400,-
mm-Preis für Sonderformate			€ 6,10	€ 7,10	€ 8,10

**9** Mediadata Fachzeitschrift

**Zuschläge/Vorzugsplatzierung**

**Titelseite:** (1/1 Seite 4c) € 9.100,-

Schaltung nur 4-farbig, inkl. Bildwiederholung und eine Legende. Format: 210 x 197 mm (B x H) + 3 mm Beschnitt. Eine Rabattierung ist nicht möglich. Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht. Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.

**Innentitel** (Format: 210 x 183 mm + 3 mm Beschnitt) € 5.075,-

**Firmenprofil:** (1/2 Seite 4c) € 2.210,- (1/1 Seite 4c) € 3.530,-

**2. und 4. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) € 7.715,-

**Platzierungszuschlag:** € 225,-

Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten

Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

**Malstaffel:** 2 x 3 % 3 x 6 %

**Mengenstaffel:** 2 Seiten 5 % 3 Seiten 10 %

**Rubriken (Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen):**

Die Ermäßigungen beziehen sich auf den s/w-Grundpreis. (Eine zusätzliche Rabattierung ist nicht möglich.)

Gelegenheitsanzeigen 15 % \*

Stellengesuche 50 % \*

Chiffrentgelt € 8,60

**Sonderwerbformen:** (technische Angaben auf den Seiten 14 und 15)

**Einhefter:** Rabattierung: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite.

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig
bis 100 g/m <sup>2</sup>	€ 5.735,-	€ 8.555,-	€ 11.475,-
bis 140 g/m <sup>2</sup>	€ 6.785,-	€ 9.485,-	€ 12.870,-
bis 180 g/m <sup>2</sup>	€ 7.035,-	€ 10.320,-	€ 13.845,-

Mehrseitig und mehr als 180 g/m<sup>2</sup> auf Anfrage.

**Beilagen:** Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar) € 290,- %  
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.  
Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

**Aufgeklebte Postkarten/Warenmuster u. Ä.:**

Aufgeklebte Antwortkarten müssen als Beilagen berechnet werden.  
Beilagenentgelt bis 25 g € 97,50 %  
(höheres Gewicht auf Anfrage)  
Klebekosten € 87,00 %

**Kontakt Beratung, Buchung:**

Ronny Schumann, Anzeigenleiter  
Tel.: 069/84 00 06-13 40, ronny.schumann@vde-verlag.de

**Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten/Warenmuster**

Druckerei Heenemann GmbH & Co. KG

Bessemerstr. 83-91 · 12103 Berlin

**Liefervermerk:** Für „Digital Factory Journal“ Ausgabe ... (Nr.)

**Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, Konto 6 123 549 039,  
BLZ 101 201 00, IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,  
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin, Konto 2 668 386, BLZ 100 208 90,  
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

3 % Skonto bei Vorauszahlung, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen, netto 30 Tage nach Erscheinungstag der Druckschrift. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

\* bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage



**10 Mediadaten Fachzeitschrift**

**Ihre Vorteile durch Image-Advertorial-PLUS**

- + 1/2 oder 1/1 Image-Advertorial im Digital Factory Journal
- + 1/2 oder 1/1 Online-Advertorial im Digital Factory-Newsletter
- + thematische Platzierung
- + große Reichweite für Ihre Unternehmenswerbung

Für € 2.210,- (1/2 Seite) oder € 3.530,- (1/1 Seite) erstellen wir Ihnen ein print- und onlinebezogenes Image Advertorial in einem festen Rahmenlayout.

Ausgaben	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionschluss
1/2018	20.02.18	31.01.18	09.01.18
2/2018	12.04.18	21.03.18	27.02.18
3/2018	25.05.18	03.05.18	20.04.18
4/2018	11.09.18	22.08.18	31.07.18
5/2018	09.11.18	22.10.18	28.09.18

**Wir gestalten Ihr Image-Advertorial**

Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo, ein Unternehmens- bzw. Produktbild (1/2 Seite: ein Bild, 1/1 Seite: zwei Bilder) und ein kurzes Unternehmensprofil (1/2 Seite: max. 1.200 Zeichen, 1/1 Seite: max. 2.500 Zeichen) sowie einen entsprechenden Link für die Newsletter Anzeige. Selbstverständlich erhalten Sie vor Drucklegung einen Korrekturabzug.



**11 Mediadaten Fachzeitschrift**

**Ihre Vorteile durch Produkt-PLUS-Anzeigen**

- + 1/4 Produkt-Anzeige im Digital Factory Journal
- + 1/4 Online-Anzeige im Digital Factory-Newsletter
- + damit große Reichweite für Ihre Produktwerbung
- + thematische Platzierung

Für € 865,- erstellen wir Ihnen eine print- und onlinebezogene Produkthanzeige in einem Rahmenlayout (Format: 1/4 Seite, 4c im Satzspiegel, 82 mm x 121 mm).

**Wir gestalten Ihre Anzeige**

Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo, ggf. ein Produktbild und eine kurze Produktbeschreibung mit max. 500 Zeichen sowie einen entsprechenden Link für die Newsletter Anzeige. Selbstverständlich erhalten Sie vor Drucklegung einen Korrekturabzug. Möchten Sie Ihre Anzeige selbst gestalten, benötigen wir die Druckdaten in dem Format 82 mm x 105 mm (B x H) und binden diese in das Rahmenlayout ein. Die Anzeige wird innerhalb der folgenden Themenschwerpunkte im Digital Factory Journal platziert und erscheint zusätzlich im darauf folgenden Newsletter (Format: 82 mm x 121 mm).

Ausgaben	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionschluss	Themen	
1/2018	20.02.18	31.01.18	09.01.18	Safety + Security 4.0	Mobile Devices
2/2018	12.04.18	21.03.18	27.02.18	3D-Druck	Robotik
3/2018	25.05.18	03.05.18	20.04.18	Cloudlösungen	Smarte Netze
4/2018	11.09.18	22.08.18	31.07.18	Big Data	Safety + Security 4.0
5/2018	09.11.18	22.10.18	28.09.18	Sensorik 4.0	IoT Gateways



12 Mediadata Fachzeitschrift

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4  
**Satzspiegel:** 170 mm breit, 248 mm hoch

**Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung.

**Datenübermittlung:** Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de) oder senden Sie uns eine CD-ROM/DVD. Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an:  
– Auftragsname / Zeitschrift und Ausgabe  
– Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!

**Datenformat:** Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt:  
– Adobe Indesign/Photoshop/Illustrator bis Version CS6  
– Microsoft Word bis Version 2016

Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.

**Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

**Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

**Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

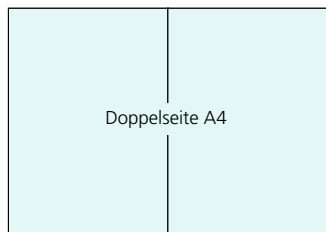
**Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

**Kontakt:** Leonie Ströver, Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/840006-1342, E-Mail: [leonie.stroever@vde-verlag.de](mailto:leonie.stroever@vde-verlag.de)

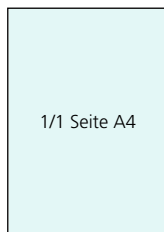
**Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf**

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden.  
Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern.  
Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind!  
Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).  
Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.  
**Bitte legen Sie einen verbindlichen Proof/Laserausdruck bei.**

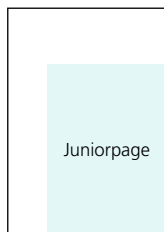
13 Mediadata Fachzeitschrift



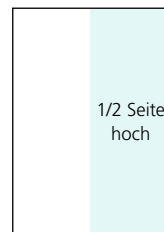
**Anschnittformat:**  
420 × 297 mm



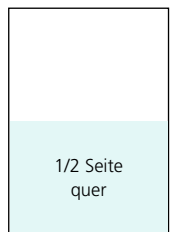
**Satzspiegel:**  
170 × 248 mm  
**Anschnittformat:**  
210 × 297 mm



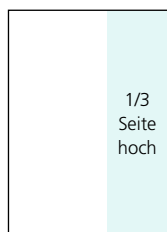
**Satzspiegel:**  
125 × 186 mm  
**Anschnittformat:**  
150 × 210 mm



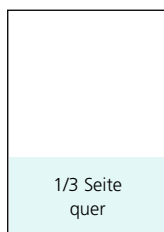
**Satzspiegel:**  
82 × 248 mm  
**Anschnittformat:**  
107 × 297 mm



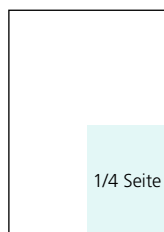
**Satzspiegel:**  
170 × 121 mm  
**Anschnittformat:**  
210 × 148 mm



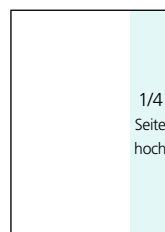
**Satzspiegel:**  
53 × 248 mm  
**Anschnittformat:**  
78 × 297 mm



**Satzspiegel:**  
170 × 78 mm  
**Anschnittformat:**  
210 × 103 mm



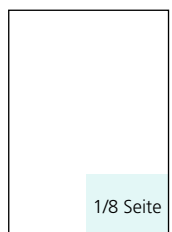
**Satzspiegel:**  
82 × 121 mm  
**Anschnittformat:**  
107 × 146 mm



**Satzspiegel:**  
38 × 248 mm  
**Anschnittformat:**  
52 × 297 mm



**Satzspiegel:**  
170 × 57 mm  
**Anschnittformat:**  
210 × 82 mm



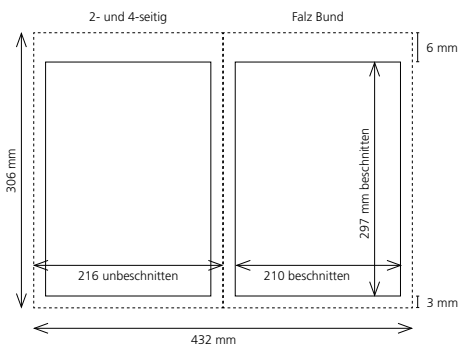
**Satzspiegel:**  
82 × 57 mm  
**Anschnittformat:**  
107 × 82 mm

14 **Mediadaten** Fachzeitschrift

**Einhefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

**Formate:** je Blatt 306 mm hoch, 213 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, 3 mm außen)

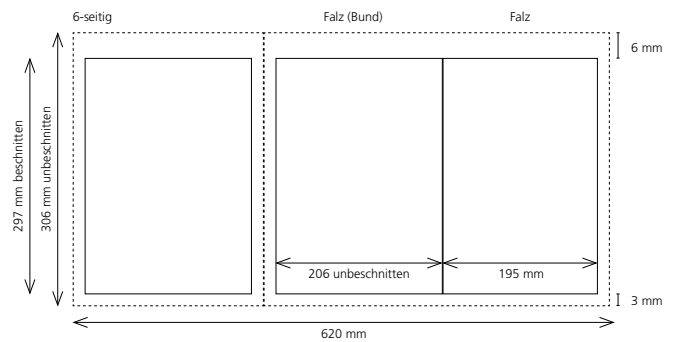
**Benötigte Menge:** 20.200 Exemplare



**Technische Angaben:** Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden

**Versandanschrift:** Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚Digital Factory Journal‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Druckerei Heenemann GmbH & Co. KG  
Bessemerstr. 83-91 · 12103 Berlin



15 **Mediadaten** Fachzeitschrift

**Beilagen:** Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

**Beilagenhinweis:** Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.

**Benötigte Auflage:** 20.200 Exemplare

**Anliefertermin:** Bis 10 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.

**Format:** Maximal 205 mm breit x 292 mm hoch

**Versandanschrift:** Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚Digital Factory Journal‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Druckerei Heenemann GmbH & Co. KG  
Bessemerstr. 83-91 · 12103 Berlin

**Technische Angaben:** Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.



16 **Mediadaten Website**

**Web-Adresse:** [www.digital-factory-journal.de](http://www.digital-factory-journal.de)

**Kurzcharakteristik:**

[www.digital-factory-journal.de](http://www.digital-factory-journal.de) ist das Wissensportal rund um Industrie 4.0, IoT, Cloud und Digitalisierung der Produktion. Die Vorteile der Lösungen rund um die Digitalisierung werden klar dargestellt. Das Web-Portal ermöglicht es, den ganzheitlichen Ansatz von Industrie 4.0 und IoT zu verstehen und den Wert des Ganzen zu erkennen. Tagesaktuelle News runden den Auftritt als die Wissensquelle für die digitale Produktion ab.

**Zielgruppe:**

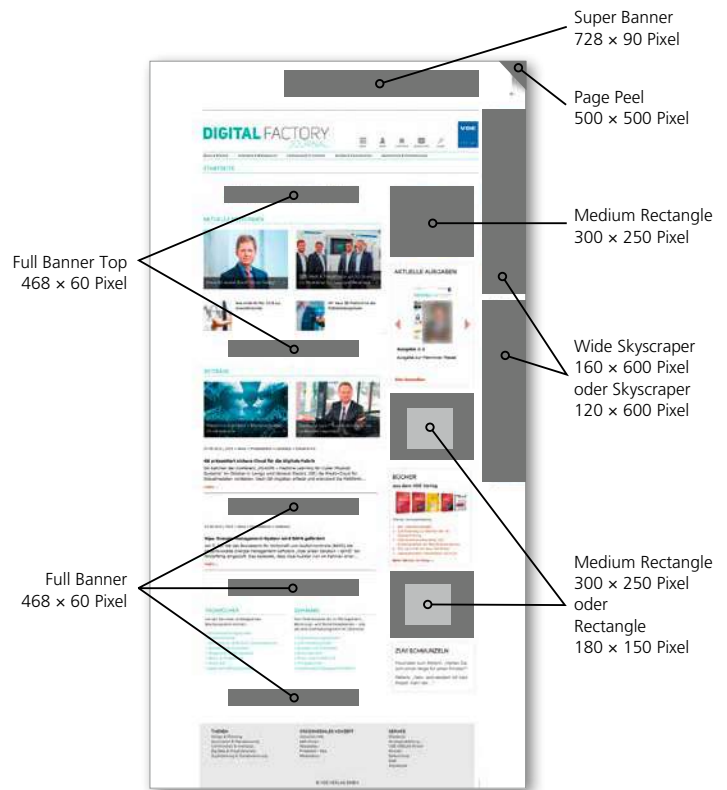
[www.digital-factory-journal.de](http://www.digital-factory-journal.de) richtet sich an alle, die sich über Märkte, Trends und Innovationen rund um die Themen Industrie 4.0, IoT, Cloud und Digitalisierung der Produktion interessieren. Neben der Unternehmensleitung sind das Verantwortliche für produktionsnahe IT, Produktionsleiter und Anlagenplaner.

**Ansprechpartner**

**Redaktion:** Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Inge Hübner  
Tel.: 069/840006-1331, Fax: -1399  
E-Mail: [dfj@vde-verlag.de](mailto:dfj@vde-verlag.de)

**Ansprechpartner**

**Online-Werbung:** Ronny Schumann, Anzeigenleiter  
Tel.: 069/840006-1340, Fax: -1398  
E-Mail: [ronny.schumann@vde-verlag.de](mailto:ronny.schumann@vde-verlag.de)



17 **Mediadaten Website**

**Preise und Werbeformen**

Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis pro Kalendermonat
Super Banner (run of Site)	728 x 90	€ 1.270,-
Page Peel (run of Site)	500 x 500	€ 1.525,-
Wide Skyscraper (run of Site)	160 x 600	€ 1.410,-
Skyscraper (run of Site)	120 x 600	€ 1.270,-
Full Banner Top (run of Site)	468 x 60	€ 610,-
Full Banner (Platzierung Startseite)	468 x 60	€ 560,-
Rectangle (run of Site)	180 x 150	€ 915,-
Medium Rectangle (run of Site)	300 x 250	€ 1.120,-
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	€ 2.680,-
Webcast/Whitepaper	3 Monate	€ 790,-
	6 Monate	€ 1.270,-
	12 Monate	€ 1.775,-

Alle Bannerplätze sind Exklusivplatzierungen ohne Rotation!  
Auf [www.digital-factory-journal.de](http://www.digital-factory-journal.de) stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, sämtliche Werbeformate des „Universal Ad Package“, das vom Interactive Advertising Bureau (IAB) und der European Interactive Advertising Association (EIAA) für Europa beschlossen wurde, zur Verfügung.

**Dateiformate:** GIF, JPG, Flash (.swf), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)

**Lieferfrist:** 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL/Klick-URL
- Alt-Text/Title-Text (optional)

Bei Flash-Versionen benötigen wir zusätzlich ein GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

**Ansprechpartner:** Leonie Ströver, Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/840006-1342  
E-Mail: [leonie.stroever@vde-verlag.de](mailto:leonie.stroever@vde-verlag.de)

18 **Mediadaten Newsletter**

**Name:** Digital Factory-Newsletter

**Kurzcharakteristik:**

Ergänzend zur geplanten Online-Plattform und zum Fachmagazin Digital Factory Journal erscheint der Digital Factory-Newsletter im Vorfeld zu wichtigen Ereignissen der Branche. Der Newsletter berichtet zeitlich versetzt zur Printausgabe über aktuelle Trends, Neuigkeiten und Lösungen rund um industrielle IT und Industrie 4.0. Besonderheiten sind markante Zitate, die auf einen Kommentar oder ein Interview verweisen. Für die Rubrik „Aus der Praxis“ werden ausgewählte Beiträge aus dem Printmagazin verlinkt. Der Newsletter stellt somit eine ideale Ergänzung zu den Printausgaben dar.

**Zielgruppe:**

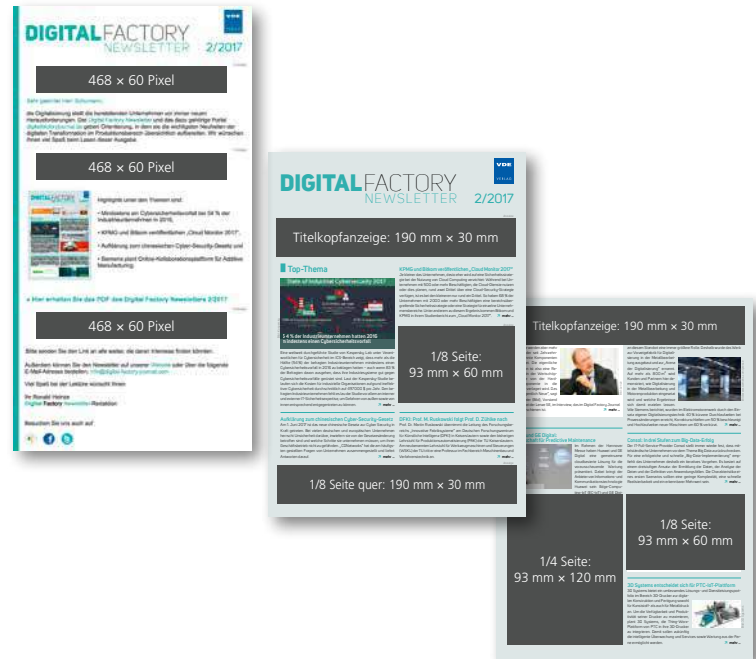
Der Digital Factory-Newsletter richtet sich an das technische Management, welches die gewinnbringende Anwendung von Industrie 4.0 im Fokus hat. Verantwortliche für produktionsnahe IT finden hier Informationen, wie Daten der Produktionsebene als Basis für intelligente Softwarefunktionen genutzt werden. Im Leserkreis stehen außerdem Anlagenplaner, die große Anlagen effizienter verwalten müssen und mithilfe der IT flexibler machen wollen sowie Service- und Instandhaltungs-Techniker, die eine automatische Selbstüberwachung aller Geräte wünschen und mehr Effizienz bei der Wartungsplanung erreichen wollen.

**Erscheinungsweise:** 5 x

- 20.02.2018
- 13.04.2018
- 04.06.2018
- 28.09.2018
- 15.11.2018

**Nutzungsdaten**

**Verbreitung:** 12.560 Abonnenten (Stand: Oktober 2017)



19 **Mediadaten Newsletter**

**Preise und Werbeformen**

**Newsletter-Ankündigung (HTML-E-Mail)**

Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis
Full Banner	468 x 60	€ 1.120,-

**Titelseite des PDF-Newsletters**

Format	Breite x Höhe in mm	Preis
Titelkopfanzeige	190 x 30	€ 815,-
1/8 Seite Mitte	93 x 60	€ 710,-
1/8 Seite unten (quer)	190 x 30	€ 710,-

**Innentext des PDF-Newsletters**

Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/4 Seite	93 x 120	€ 660,-
1/8 Seite	93 x 60	€ 490,-
1/8 Seite quer	190 x 30	€ 490,-

**Dateiformate:**

- Anzeigen im PDF-Newsletter: PDF-Daten (Acrobat 8, alle Schriften eingebunden, mit mind. 150-dpi-Bildern, keine Sicherheitskennwörter vergeben)
- Anzeigen in der HTML-E-Mail: JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder)

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an!

**Format des Newsletters:** HTML, Text oder PDF

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)

**Lieferfrist:** 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL/Klick-URL
- Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail)

**Ansprechpartner:** Leonie Ströver, Auftragsverwaltung  
Tel.: 0 69/84 00 06-13 42  
E-Mail: [leonie.stroever@vde-verlag.de](mailto:leonie.stroever@vde-verlag.de)

# Weitere verwandte Fachzeitschriften aus dem VDE VERLAG:



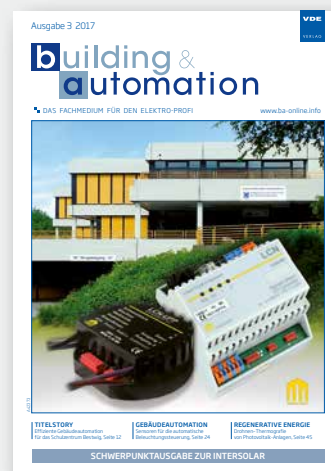
Das Fachmagazin  
für das Management

[www.openautomation.de](http://www.openautomation.de)



Die technologie- und praxisorientierte  
Fachzeitschrift für die Automatisierungs-  
und Elektrotechnik

[www.etz.de](http://www.etz.de)



Das Fachmagazin  
für den Elektro-Profi

[www.ba-online.info](http://www.ba-online.info)

Gerne senden wir Ihnen Ihr Probeexemplar mit den entsprechenden Mediadaten zu.

# Für Ihren Kommunikationserfolg: openautomation/etz-Report

Ein weiterer Baustein des crossmedialen Konzepts sind die *openautomation*- und *etz*-Reports. Sie werden in Zusammenarbeit exklusiv mit einem Unternehmen publiziert. Dabei handelt es sich um Corporate-Publishing-Projekte, die im Layout der Zeitschrift realisiert werden.



Ich freue mich auf Ihre Anfrage.

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40

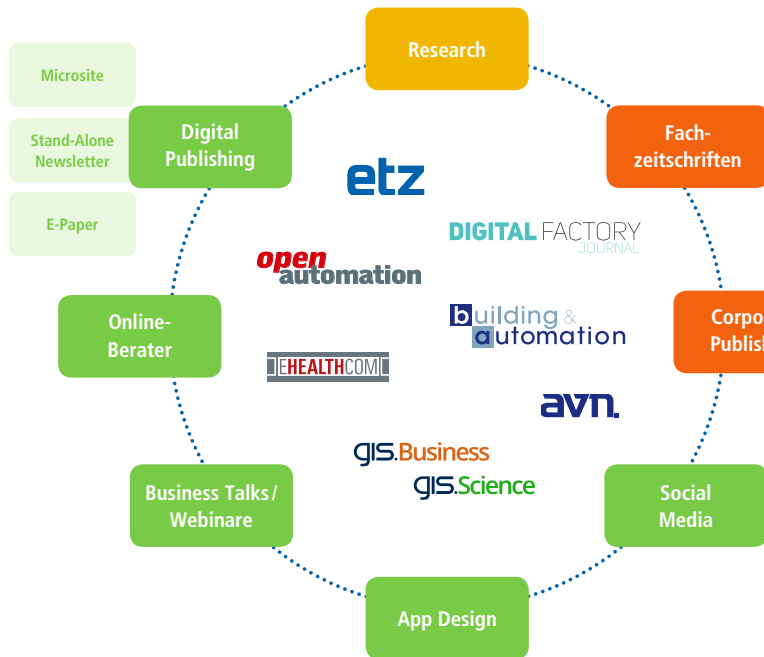
E-Mail: [ronny.schumann@vde-verlag.de](mailto:ronny.schumann@vde-verlag.de)



Ronny Schumann, Anzeigenleiter VDE VERLAG: „Mit den Reports bieten wir Ihnen einen aufmerksamkeitsstarken und innovativen Auftritt. Sie schließen den Kreis des crossmedialen Konzepts, der aus Printmedium, Newsletter, Internet-Auftritt und Fachlexikon besteht. Die Reports werden zusammen mit einer von Ihnen gewünschten Hauptausgabe der *openautomation/etz* an den gesamten Leserkreis versandt. Gern informieren wir Sie über die weiteren Details.“

# Für Ihren Kommunikationsvorsprung: Content-Marketing

Etablierte Marken und Media-Module



Gezieltes Informieren von potenziellen Kunden

## Ihre Ansprechpartner:

**Ronny Schumann**  
Anzeigenleiter

**Richard Sturm**  
Marketingleiter

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40  
Fax: 0 69/84 00 06-93 40  
ronny.schumann@vde-verlag.de

Tel.: 0 69/84 00 06-13 82  
Fax: 0 69/84 00 06-93 82  
richard.sturm@vde-verlag.de

## Fachzeitschriften

### 139 Jahre Medienerfahrung haben eine Wirkung!

Wir kennen Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und den Zielmarkt. Das macht den Unterschied für eine erfolgreiche Werbeplanung aus. Wir bieten ein erstklassiges redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen (print & online) und erreichen für Sie eine wirkungsvolle Platzierung im Markt.

## Corporate Publishing

Der Report

### Informieren Sie Ihre Kunden professionell über Ihre Produkte und Lösungen durch einen Report

Vorteile:

- eigenständiger Titel
- Medium im neutralen Design schafft Vertrauen
- qualitativ hochwertige Redaktion
- gesamte Projektabwicklung über den VDE VERLAG
- Imagetransfer
- Neu: digitale Erschließung
- Plus umfangreichem Promotion-Paket



## Corporate Publishing

Partner-Special

### Zeigen Sie redaktionelle Stärke mit dem Partner-Special

Vorteile:

- eigene redaktionelle Strecke
- Innentitel
- Layout-Gestaltung durch den Verlag
- ohne Werbe-Anzeigen/kein Wettbewerb
- Vereinbarung eines Interview-Termins
- hohe Reichweite durch zusätzliches E-Paper

Verbreitung:

- über eine Fachzeitschrift als mitlaufender Einhefter
- Sonderdruck für Ihr Unternehmen (500 Stück)
- E-Paper auf unseren Online-Plattformen
- redaktioneller Hinweis auf das E-Paper in unseren Newslettern

## Social Media

### Ihre Nachrichten und Informationen in der Social-Media-Welt

Als professioneller Partner erstellen wir passenden Content und posten aktuelle Informationen auf unseren Social-Media-Kanälen. So erhalten Sie zusätzliche Aufmerksamkeit.

Vorteile:

- Outsourcen der Social-Media-Frage
- professioneller Partner
- zusätzliche Aufmerksamkeit



## App Design

### Zusätzlicher Mediakanal durch eine Content App

- Content: z.B. etz-Report
- Zusatznutzen: Rich-Media-Inhalte, wie Videos, Bildergalerien, Verlinkung
- wir übernehmen für Sie die komplette Projektabwicklung
- Promotion-Paket

Vorteile:

- zusätzlicher Vertriebskanal für den Report
- Steigerung der Reichweite
- Ansprache weiterer Nutzergruppen
- optimales Medium zur Vertriebsunterstützung



**Hinweis:** Für Ihre Kunden steht die App kostenfrei auf folgenden Endgeräten zur Verfügung: iPad, iPhone, iPod touch und Android-Geräte.



## Business Talks / Webinare

### Wir organisieren Ihre Business Talks professionell

- Professionelle Produktion
- Moderation durch unabhängige Redaktion
- Live-Zuschaltung ins Studio für die Fragerunde
- Teilnahme nur durch Registrierung
- Ansicht direkt über den Browser
- keine Zusatzsoftware nötig
- umfassendes Promotion-Paket



## Online-Berater

### So entstehen wertvolle Leads

- Weiterentwicklung der Marktübersichten in interaktive Online-Berater (Pilot: IP20-IO-Module)
- geführte Navigation pro Produktsegment
- Beratungslösungen nach Bedarfslage
- Registrierung mit der Bitte um Kontaktaufnahme

#### Vorteile:

- ganzjährig Leads generieren
- reduzierter Zeit- und Personalaufwand
- optimales Kosten-Nutzen-Verhältnis (CPL)



### Onlineberatung für Ihre eigenen Produkte

Durch eine eigene qualifizierte Online-Produktberatung schaffen Sie für Ihre Kunden einen echten Mehrwert. Als qualitativer Content-Produzent für die Automatisierungsbranche kennen wir den Markt, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte. Wir übernehmen für Sie die Inhaltliche Betreuung und schaffen mit unseren starken Partnern die technische Umsetzung. So erreichen wir für die Bedürfnisse Ihrer Kunden eine optimale Beratungslösung und schaffen für Ihren Vertrieb neues Potenzial.

## Research

### Individuelle Umfrage

- Entwicklung eines individuellen Fragebogens in Zusammenarbeit mit Ihrem Unternehmen
- Durchführung der Befragung mit einem renommierten Marktforschungsinstitut
- die Daten werden durch telefonische Befragung der etz-Leser gewonnen (CATI-Interviews)
- Auswertung und Übermittlung der Ergebnisse

z. B.: Bekanntheitsgrad der eigenen Produkte & Marken;  
Wettbewerbsumfeld

#### Beispiele für Umfragen:

- Kennen Sie das Unternehmen...?
- Ist Ihnen (Produktname) ein Begriff?
- Welches Produkt verbinden Sie mit dem Namen (Firmenname)?

### Short-Umfrage

Aufmerksamkeit und gleichzeitig wichtiges Feedback erhalten, das schaffen Sie mit unserer Short-Umfrage. Über unsere Onlineplattformen und Newsletter haben Sie die Möglichkeit, bis zu 5 Fragen an unseren Leser/User zu stellen.

#### Vorteile:

- kurzfristige Umfrage
- schnelles Feedback
- mögliche Entscheidungshilfe



## Digital Publishing

Stand-Alone  
Newsletter

### Direkter Informationstransfer in die Kernzielgruppe

- ausschließlich redaktionelle Meldungen über Ihr Unternehmen
- kurzer & prägnanter Überblick: neue Komponenten, Systeme und Lösungen
- Sondernewsletter-Design (HTML) der jeweiligen Fachzeitschrift

#### Vorteile:

- Aufbereitung durch die Redaktion
- ideal für schnelle und direkte Werbebotschaften



## Digital Publishing

Microsite

### Auf der Microsite laufen alle Informationen zusammen

- Interviews
- Fachartikel
- redaktionelle Kurzmeldungen
- Produktvideos
- Whitepaper
- Musterbestellungen

Verfügbarkeit:  
bis zu 12 Monate  
online.



## Digital Publishing

E-Paper

### Wir setzen Ihren Content in Szene

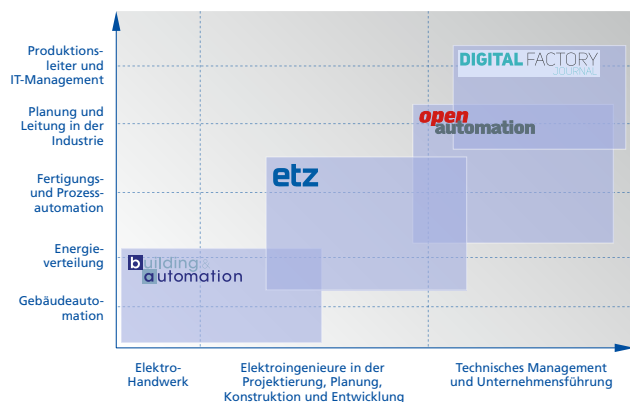
Neben der Veröffentlichung Ihres Fachartikels in einer unserer Fachzeitschriften erstellen wir daraus ein optimiertes E-Paper und veröffentlichen Ihren Artikel zusätzlich über unsere Newsletter und Onlineplattformen.

## Profitieren durch effektive Media-Module

### Beispiel-Kampagne



### Komplette Themenabdeckung der Automatisierungs- und Elektrotechnik



**26 Mediadaten**



**Ronny Schumann**  
Anzeigenleiter  
Tel.: 069/84 00 06-13 40  
Fax: 069/84 00 06-93 40  
ronny.schumann@vde-verlag.de



**Katja Hanel**  
Mediaberatung  
Tel.: 069/84 00 06-13 41  
Fax: 069/84 00 06-93 41  
katja.hanel@vde-verlag.de



**Susanne Ney**  
Key-Account-Managerin  
Tel.: 069/84 00 06-13 44  
Fax: 069/84 00 06-93 44  
susanne.ney@vde-verlag.de



**Richard Sturm**  
Marketingleiter  
Tel.: 069/84 00 06-13 82  
Fax: 069/84 00 06-93 82  
richard.sturm@vde-verlag.de



**Leonie Ströver**  
Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/84 00 06-13 42  
Fax: 069/84 00 06-93 42  
leonie.stroever@vde-verlag.de



**Kristina Lippmann**  
Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/84 00 06-13 43  
Fax: 069/84 00 06-93 43  
kristina.lippmann@vde-verlag.de



**Ronald Heinze**  
Chefredakteur  
Tel.: 069/84 00 06-13 00  
Fax: 069/84 00 06-93 00  
ronald.heinze@vde-verlag.de



**Inge Hübner**  
Redakteurin  
Tel.: 069/84 00 06-13 21  
Fax: 069/84 00 06-93 21  
inge.huebner@vde-verlag.de

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

**1. Anwendungsbereich**

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GMBH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

**2. Definitionen**

- 2.1. Anzeigen sind sämtliche Werberveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
- 2.2. Auftragsauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
- 2.3. Anzeigenabschluss ist ein Auftragsauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
- 2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbeanzeigen, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

**3. Rabattierung**

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monatszeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

**4. Platzierung**

- 4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
- 4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
- 4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
- 4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
- 4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

**5. Inhalt und Gestaltung**

- 5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- 5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
- 5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insb. des Bundesdatenschutzgesetzes) erfolgt.
- 5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
- 5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
- 5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
- 5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
- 5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt dem Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

**6. Gewährleistung und Haftung des Verlags**

6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.

6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

- 6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
- 6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

**7. Probeabzüge**

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

**8. Beleg-Exemplare**

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

**9. Preisgestaltung**

- 9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
- 9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

**10. Prüfung von Online-Werbung**

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

**11. Stornierung von Online-Werbung**

- 11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
- 11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
  - bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts
  - bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts
  - bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts

**12. Auflagenminderung**

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

**13. Zahlungsbedingungen**

Der Verlag gewährt 3 % Skonto bei Zahlungseingang vor dem Erscheinungstag. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen nach dem Erscheinungstag werden 2 % Skonto gewährt. Ansonsten haben alle Zahlungen netto spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

**14. Verzug**

- 14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.
- 14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

**15. Rechtswahl und Gerichtsstand**

- 15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

**16. Datenverarbeitung**

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch das Datenschutzgesetz vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist bei dem Verlag bestellt.



**VDE VERLAG GMBH**

Goethering 58  
63067 Offenbach

Ab 1. Januar 2018 neue Anschrift:  
Kaiserleistraße 8 A · 63067 Offenbach

Tel.: 069/840006 -1340, -1341 oder -1342

Fax: 069/840006 -1398

E-Mail: [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.  
Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGS.

