



**STADTSTRUKTURTYPEN**  
Kartierung anhand hochauflösender Geodaten

**FLECHTKARTEN**  
Erfassung räumlicher

- Smart Mobility**  
Intelligente Mobilitätskonzepte spielen für die Städte eine immergrößer wichtige Rolle
- Sicherheit**  
Zum besseren Schutz gegen Wildbrande werden Strategien und Managementlösungen benötigt
- UAV**  
Bei Erkennungsarbeiten bieten Drohnenflüge gegenüber einem schrägen Überblick
- Inspire**  
Die technische Implementierung der Geodatenbank ist schon recht weit fortgeschritten



## Das Magazin für Geoinformation und Geo-IT



2 **Mediadaten** **Fachzeitschrift**

**Fachzeitschrift**

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 6
F	Formate und technische Angaben	Seite 8
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 12
3	Leserbefragung	Seite 14

**Website**

1	Porträt	Seite 18
F	Technische Angaben	Seite 18
P	Preise/Werbeformen	Seite 19
N	Nutzungsdaten	Seite 19

**Newsletter**

1	Porträt	Seite 20
F	Technische Angaben	Seite 20
P	Preise/Werbeformen	Seite 21
N	Nutzungsdaten	Seite 21

Ihre Ansprechpartner Seite 22  
 Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 23



3 **Mediadaten** **Fachzeitschrift**

- 1 **Titel:** gis.Business / gis.Science
- 2 **Kurzcharakteristik:** gis.Business ist das Magazin für Geoinformation und Geo-IT im deutschsprachigen Raum. Es berichtet fundiert über innovative technische Entwicklungen und stellt praktische Anwendungen in Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft vor. Thematisch wird die gesamte Prozesskette abgedeckt, von der Datenerhebung über Analyse und Auswertung bis zur Visualisierung. Aktuelle Berichte, Interviews, Nachrichten und Meinungen garantieren einen umfassenden Branchenüberblick.  
 Die Wissenschaftszeitschrift gis.Science informiert als einzige Fachzeitschrift der Geoinformatik im deutschsprachigen Raum über die neuesten Forschungsergebnisse aus dem Fachgebiet. Alle Beiträge unterliegen einem Peer-Review-Verfahren nach internationalem Standard. An der Schnittstelle von Forschung und Wirtschaft bietet gis.Science einen interdisziplinären Wissenstransfer zu den vielfältigen Anwendungen.
- 3 **Zielgruppe:** gis.Business erreicht Hersteller, Systemhäuser, GIS-Beratungsunternehmen und Ingenieurbüros. gis.Business wendet sich an Entscheidungsträger der Anwenderbranchen von Geoinformationssystemen, insbesondere Entscheider in Kommunen und Behörden, Energiewirtschaft, Transport, Verkehr und Logistik, Architektur und Bauplanung, Land- und Forstwirtschaft, Handel, Banken und Versicherungen, öffentliche Sicherheit.  
 gis.Science wendet sich an Fachleute der Geoinformatik in Forschung und Entwicklung, sowohl an Hochschulen als auch in Unternehmen und Behörden, sowie an Studierende in raumbezogenen Studiengängen wie Geodäsie, Geographie, Planung, Umwelt etc.
- 4 **Erscheinungsweise:** 6 x gis.Business  
4 x gis.Science
- 5 **Heftformat:** DIN A4 (210 x 297 mm)
- 6 **Jahrgang:** 24. Jahrgang 2019
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement **€ 133,00\***  
 Abo besteht aus gis.Business und gis.Science
- 8 **Organ:** –

- 9 **Mitgliedschaften:** –
- 10 **Verlag:** Wichmann Verlag im VDE VERLAG GMBH  
Kaiserleistraße 8 A · 63067 Offenbach  
www.gisPoint.de
- 11 **Herausgeber:** –
- 12 **Anzeigen:** Katja Hanel, Mediaberatung  
Tel.: 0 69/84 00 06-13 41, Fax: -9341  
katja.hanel@vde-verlag.de
- 13 **Redaktion:** Dipl.-Geogr. Gerold Olbrich, Chefredakteur  
Tel.: 0 69/84 00 06-11 21  
gerold.olbrich@vde-verlag.de  
  
Annika-Nicole Fritzsich, Redaktion  
Tel.: 0 69/84 00 06-13 81  
annika.fritzsich@vde-verlag.de  
  
Andreas Eicher, M. A.  
gis-redaktion@vde-verlag.de
- 14 **Umfangsanalyse gis.Business 2017/2018 = 6 Ausgaben**

<b>Gesamtumfang</b>	356 Seiten = 100 %
<b>Redaktioneller Teil</b>	306 Seiten = 86 %
<b>Anzeigenteil</b>	50 Seiten = 14 %
davon verlagseigene Anzeigen	20 Seiten = 6 %
Beilagen	1 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2018:** –

\*= zuzüglich Versandkosten



Termine	Ausgabe	Titelthema	Datenmanagement	Technologie	Special	Messen und Veranstaltungen
ET: 28.02.19 AS: 08.02.19 RS: 17.01.19	1/19	<b>Smart Cities:</b> BIM, 3D-Stadtmodelle, Online-Planauskunft, Monitoring	<b>Kommunales GIS/ Bürgerinformationen/ Digitalisierung:</b> E-Government, Open Data, WebGIS, Quali- tätssicherung, ALKIS, Copernicus	<b>Die Highlights aus dem Wichmann Innovations Award und von der Intergeo 2018</b>	<b>Citizen Science 4.0</b>	14. – 19.01.19 Bau, München 05. – 07.02.19 E-World energy + water, Essen 13. – 16.03.19 FOSSGIS-Konferenz, Dresden 01. – 05.04.19 Hannover Messe 02. – 03.04.19 BIM World Paris 02. – 04.04.19 Geospatial World Forum, Amsterdam 08. – 14.04.19 Bauma, München 10. – 13.04.19 AERO, Friedrichshafen
mit Beilage <b>GIS.Science</b> 1/19						
ET: 25.04.19 AS: 03.04.19 RS: 12.03.19	2/19	<b>Land-/Forstwirtschaft:</b> Precision Farming, Umweltmonitoring, forstliche Wege- informationssysteme	<b>Business und Location Intelligence:</b> Big Data, Spatial Data Mining, Ad-hoc-Analysen, Cloud-Computing, Daten- sicherheit	Terrestrisches Laserscanning  UAS  Photogrammetrie & Fernerkundung	<b>Künstliche Intelligenz/ Neuronale Netze/ Data Mining</b>	07. – 08.05.19 Stadtwerke-Tagung 15. – 17.05.19 Intersolar, München 27. – 31.05.19 Ligna, Hannover
ET: 19.06.19 AS: 28.05.19 RS: 06.05.19	3/19	<b>Sicherheit &amp; Katastrophenschutz:</b> Bevölkerungsschutz, Ein- satzleitsysteme, Web- und App-Services, Mobile GIS	<b>Smart Mobility:</b> Logistik, Verkehr, Autonomes Fahren, Navigation, Routing, Straßen, Mobile Mapping	Mobile Vermessung, GNSS	<b>Nachhaltige Stadt- entwicklung mit Geo-IT</b>	24. – 28.06.19 Cebit, Hannover 03. – 05.07.19 AGIT, Salzburg (AT)
mit Beilage <b>GIS.Science</b> 2/19						
Termine	Ausgabe	Titelthema	Datenmanagement	Technologie	Special	Messen und Veranstaltungen
ET: 05.09.19 AS: 16.08.19 RS: 05.07.19	4/19	<div style="border: 2px solid orange; padding: 10px; display: inline-block;"> <p><b>Erhöhte Auflage: 6.000 Exemplare</b></p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin: 0;">INTERGEO</p> <p>(Zweisprachige Schwerpunktausgabe; Englisch/Deutsch)</p> <p>Mit großem Sonderteil „Energie“</p> </div>				17. – 19.09.19 Intergeo, Stuttgart 10. – 12.10.19 Florian, Dresden 10. – 13.9.19 Husum Wind
mit Beilage <b>GIS.Science</b> 3/19						
ET: 24.10.19 AS: 04.10.19 RS: 12.09.19	5/19	<b>Wasser, Abwasser, Kanalmanagement, Entsorgung:</b> Hochwasserschutz, Web- und App-Services	<b>Copernicus</b>	UAS  3D-Laserscanning	<b>Simulation:</b> Prognosen, Vorhersagen, Augmented Reality, Virtual Reality	20 – 22.11.19 Hypermotion/BlissCity, Frankfurt 20. – 22.11.19 Smart Country Convention, Berlin 26. – 28.11.19 Gatwat, Köln
ET: 05.12.19 AS: 15.11.19 RS: 24.10.19	6/19	<b>Geo-IT in der Bauwirtschaft:</b> Hoch-/Tiefbau, Datenerfassung- und Visualisierung, BIM, Straßenbau, Infrastruktur	<b>Mobile GIS, Web-GIS</b>	Mobile Mapping, GNSS	<b>Geo-IT in der Immobilienwirtschaft</b>	<b>2020:</b> Light+Building CeMAT Ifat Entsorga, München InnoTrans, Berlin Industrial Building 2020, Essen (ehemals DEUBAU und DEUBAUKOM)
mit Beilage <b>GIS.Science</b> 4/19						



## 6 Mediadata Fachzeitschrift

## 1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Format	Breite x Höhe in mm		gis.Business	gis.Science
	Anschnitt (plus 3 mm Beschnitt nach allen Seiten)	Satzspiegel (6 mm Spaltenabstand)	Preis 4c	Preis 4c
2/1 Seite (Doppelseite A4)	420 x 297	–	€ 6.450,-	€ 4.375,-
1/1 Seite (A4)	210 x 297	170 x 248	€ 3.485,-	€ 2.445,-
1/2 Seite hoch	107 x 297	82 x 248	€ 1.930,-	€ 1.345,-
1/2 Seite quer	210 x 148	170 x 121	€ 1.930,-	€ 1.345,-
Juniorpage	150 x 210	125 x 186	€ 2.345,-	€ 1.645,-
1/3 Seite hoch	78 x 297	53 x 248	€ 1.545,-	–
1/3 Seite quer	210 x 103	170 x 78	€ 1.545,-	–
1/4 Seite	107 x 146	82 x 121	€ 1.060,-	–
1/4 Seite hoch	52 x 297	38 x 248	€ 1.060,-	–
1/4 Seite quer	210 x 82	170 x 57	€ 1.060,-	–
1/8 Seite	107 x 82	82 x 57	€ 740,-	–
1/8 Seite hoch	52 x 146	38 x 121	€ 740,-	–
1/8 Seite quer	210 x 40	170 x 26	€ 740,-	–
mm-Preis für Sonderformate	–	–	€ 3,55	–

Specials/Advertorials: Preise auf Anfrage



## 7 Mediadata Fachzeitschrift

## 2 Zuschläge/Vorzugsplatzierung

**Titelseite:** (1/1 Seite 4c) € 3.365,-

Schaltung nur 4-farbig. Format 210 mm b x 186 mm h + 3 mm Beschnitt rechts und links. Andere Formate nach Absprache. Eine Rabattierung ist nicht möglich. Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links aufgebracht. Das Logo darf nicht größer als 40 x 40 mm sein. Die Anzeige darf keinen zusätzlichen Werbetext enthalten. Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion. Der Verlag behält sich vor, Titelseiten, die nicht den Anforderungen entsprechen, kostenpflichtig abzulehnen. Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.

**2., 3. und 4. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) € 4.200,-

**Bindende Platzvorschrift:** € 230,-

**3 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

**Malstaffel:** 3 x 3 %      5 x 6 %      8 x 10 %  
**Mengenstaffel:** 2 Seiten 5 %      4 Seiten 10 %      8 Seiten 12 %

## 4 Rubriken (Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen):

Seminare, Veranstaltungen etc. 30 %\*  
 Stellengesuche 30 %\*  
 Chiffrentgelt € 9,85  
 Eine zusätzliche Rabattierung ist nicht möglich.

## 5 Sonderwerbeformen: (technische Angaben auf den Seiten 10 und 11)

**Einhefter gis.Business/gis.Science:** Rabattierung: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite.

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig
bis 100 g/m <sup>2</sup>	€ 1.445,-	€ 2.145,-	€ 2.870,-
bis 140 g/m <sup>2</sup>	€ 1.710,-	€ 2.380,-	€ 3.215,-
bis 180 g/m <sup>2</sup>	€ 1.780,-	€ 2.590,-	€ 3.475,-

Mehrseitig und mehr als 180 g/m<sup>2</sup> auf Anfrage.

**Beilagen:** Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar): € 445,- %  
 Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage. Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

**Aufgeklebte Postkarten/Warenmuster u. Ä.:**

Aufgeklebte Antwortkarten müssen als Beilagen berechnet werden.  
 Beilagenentgelt bis 25 g € 105,- %  
 (höheres Gewicht auf Anfrage)  
 Klebekosten € 93,- %

## 6 Kontakt Beratung, Buchung:

Katja Hanel, Mediaberatung  
 Tel.: 069/84 00 06-13 41

**Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten/Warenmuster**  
 Bosch-Druck GmbH

Festplatzstr. 6 · 84030 Ergolding

**Liefervermerk:** Für „gis.Business/Science“ Ausgabe ... (Nr.)

## 7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, Konto 6 123 549 039,  
 BLZ 101 201 00, IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,  
 SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin, Konto 2 668 386, BLZ 100 208 90,  
 IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

3 % Skonto bei Vorauszahlung, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen, netto 30 Tage nach Erscheinungstag der Druckschrift. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

\* = bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage



## 8 Mediadaten Fachzeitschrift

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4  
**Satzspiegel:** 170 mm breit, 248 mm hoch  
 4 Spalten à 38 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung.
- 3 Datenübermittlung:** Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de) oder senden Sie uns eine CD-ROM/DVD. Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an:  
 – Auftragsname / Zeitschrift und Ausgabe  
 – Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
- 4 Datenformat:** Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt:  
 – Adobe Indesign/Photoshop/Illustrator bis Version CS6  
 – Microsoft Word bis Version 2016  
 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Leonie Ströver, Auftragsverwaltung  
 Tel.: 069/840006-1342, E-Mail: [leonie.stroever@vde-verlag.de](mailto:leonie.stroever@vde-verlag.de)

**Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf**

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden.

Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein.

Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern.

Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigelegt oder eingebunden sind!

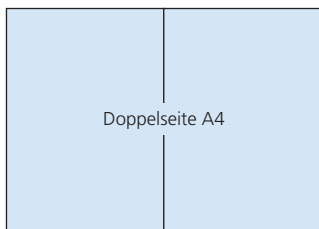
Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.

**Bitte legen Sie einen verbindlichen Proof/Laserausdruck bei.**



## 9 Mediadaten Fachzeitschrift



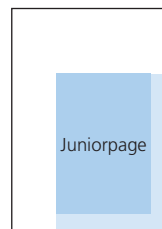
Doppelseite A4

**Anschnittformat:**  
420 × 297 mm



1/1 Seite A4

**Satzspiegel:**  
170 × 248 mm  
**Anschnittformat:**  
210 × 297 mm

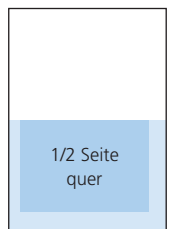


Juniorpage

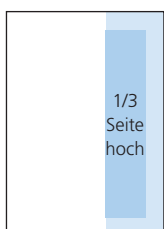
**Satzspiegel:**  
125 × 186 mm  
**Anschnittformat:**  
150 × 210 mm

1/2  
Seite  
hoch

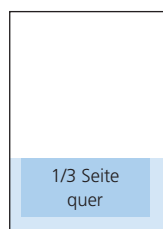
**Satzspiegel:**  
82 × 248 mm  
**Anschnittformat:**  
107 × 297 mm

1/2 Seite  
quer

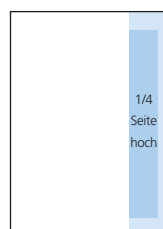
**Satzspiegel:**  
170 × 121 mm  
**Anschnittformat:**  
210 × 148 mm

1/3  
Seite  
hoch

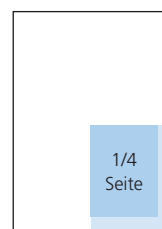
**Satzspiegel:**  
53 × 248 mm  
**Anschnittformat:**  
78 × 297 mm

1/3 Seite  
quer

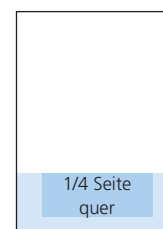
**Satzspiegel:**  
170 × 78 mm  
**Anschnittformat:**  
210 × 103 mm

1/4  
Seite  
hoch

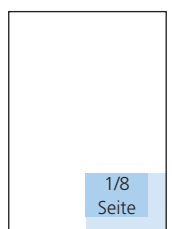
**Satzspiegel:**  
38 × 248 mm  
**Anschnittformat:**  
52 × 297 mm

1/4  
Seite

**Satzspiegel:**  
82 × 121 mm  
**Anschnittformat:**  
107 × 146 mm

1/4 Seite  
quer

**Satzspiegel:**  
170 × 57 mm  
**Anschnittformat:**  
210 × 82 mm

1/8  
Seite

**Satzspiegel:**  
82 × 57 mm  
**Anschnittformat:**  
107 × 82 mm



## 10 Mediadata Fachzeitschrift

**Einhefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

**Formate:** je Blatt 306 mm hoch, 213 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, 3 mm außen)

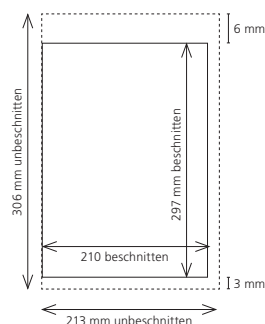
**Benötigte Menge:** 1.750 Exemplare (gis.Science)  
5.000 Exemplare (gis.Business)  
6.000 Exemplare (gis.Business, Intergeo-Ausgabe)

**Technische Angaben:** Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden

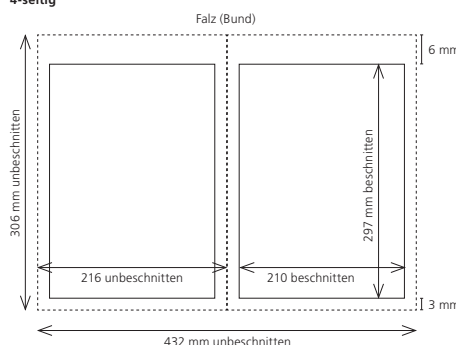
**Versandanschrift:** Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚gis.Business/Science‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Bosch-Druck GmbH  
Festplatzstr. 6 · 84030 Ergolding

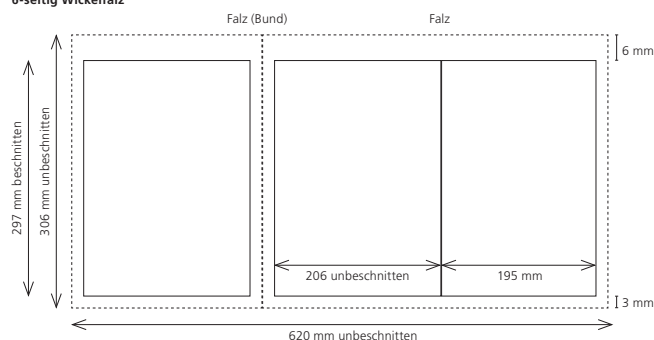
2-seitig



4-seitig



6-seitig Wickelfalz



## 11 Mediadata Fachzeitschrift

**Beilagen:** Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

**Beilagenhinweis:** Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.

**Benötigte Auflage:** 1.750 Exemplare (gis.Science)  
5.000 Exemplare (gis.Business)  
6.000 Exemplare (gis.Business, Intergeo-Ausgabe)

**Anliefertermin:** Bis 10 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan Seite 4 bis 5.

**Format:** Maximal 205 mm breit x 292 mm hoch

**Versandanschrift:**

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚gis.Business/Science‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Bosch-Druck GmbH · Festplatzstr. 6 · 84030 Ergolding

**Technische Angaben:** Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

**Aufgeklebte Werbemittel:** Aufgeklebte Antwortkarten müssen als Beilagen berechnet werden:

Beilagenentgelt bis 25 g  
(höheres Gewicht auf Anfrage)  
Klebkosten

€ 105,- %

€ 93,- %

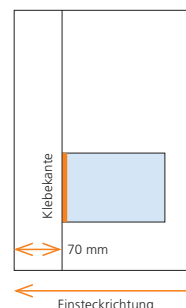
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.

**Benötigte Auflage:** 1.750 Exemplare (gis.Science)  
5.000 Exemplare (gis.Business)  
6.000 Exemplare (gis.Business, Intergeo-Ausgabe)

**Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:**

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚gis.Business/Science‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Bosch-Druck GmbH · Festplatzstr. 6 · 84030 Ergolding



## 1 Auflagenkontrolle: –

## 2 Auflagenanalyse: Exemplare je Ausgabe im Durchschnitt

Druckauflage:	gis.Science:	1.750
	gis.Business:	5.000

## Verkaufte Auflage:

– Abonnierte Exemplare:	2.297	davon Ausland:*	186
		davon:	0
– Sonstiger Verkauf:	0	Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:	0		

Freistücke:	3.623	davon Ausland:*	0
-------------	-------	-----------------	---

## Archiv- und Belegexemplare:

80

Die Auflagenanalyse wurde auf Basis der Auslieferung der gis.Business Ausgaben 3/2017 und 4/2017 erstellt.

\* überwiegend Österreich und Schweiz

## 3 Geografische Verbreitungsanalyse: –

## Das sagen unsere Leser und unsere Kunden über die gis.Business:

„Wir inserieren seit vielen Jahren regelmäßig in der gis.Business, weil uns das redaktionelle Konzept dieses Fachmagazins überzeugt. Die Werbemöglichkeiten sind flexibel und das Preis-/Leistungsverhältnis wird auch kleineren Unternehmen gerecht.“  
(Heike Weigand, GEOSYSTEMS GmbH)

„Ich lese gis.Business, weil mir die Aufmachung dieser Zeitschrift sehr gut gefällt und ich mir einen Überblick über die aktuellen Trends aus der GIS-Welt verschaffen kann.“  
(Roland Reiser, Leica Geosystems GmbH)

„Ihr macht einen super Job!! Merci aus der Schweiz.“  
(Andreas Barmettler, Trigonet, Schweiz)

„Ich lese gis.Business, weil ich wissen will, wohin der Weg geht.“  
(H. Heider, Stadt Minden)

## Weitere Fachmedien aus dem Wichmann Verlag:

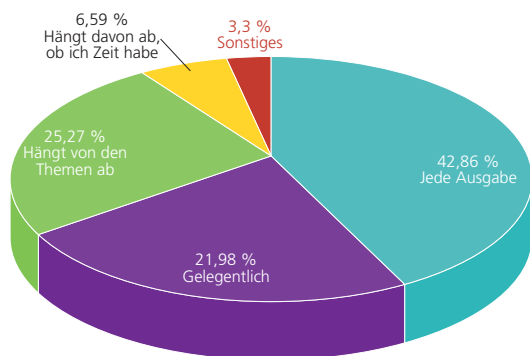


Der **Herbert Wichmann Verlag** gilt mit seinen maßgeschneiderten Fachmedien über Geoinformatik/GIS, Geodäsie/Vermessung, Photogrammetrie/Fernerkundung und Verkehrsplanung als eine der ersten Adressen in diesem Bereich. Das Medienangebot umfasst Fachbücher, Loseblattwerke sowie die Fachzeitschriften avn., gis.Business und gis.Science.

Das **Buchprogramm** bietet ein vielfältiges Themenspektrum zu allen Bereichen der Geodäsie sowie Geoinformatik und wendet sich mit Lehrbüchern, Praxisliteratur und Tagungsbänden an Studierende, Praktiker und Wissenschaftler. Mit über 60 lieferbaren Titeln in gedruckter und elektronischer Form ist es das größte deutschsprachige Fachbuchprogramm für diesen Themenbereich.

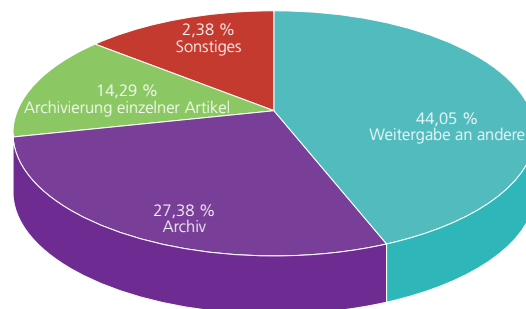
Seit 130 Jahren informiert **avn.** unabhängig, sachlich und wissenschaftlich fundiert über alle Bereiche der Geodäsie und Geoinformation. Neueste Forschungsergebnisse, neue Technologien und die neuen Entwicklungen aus den angrenzenden Fachdisziplinen wie Photogrammetrie werden hier vorgestellt.

### Wie oft bzw. regelmäßig lesen Sie die gis.Business?



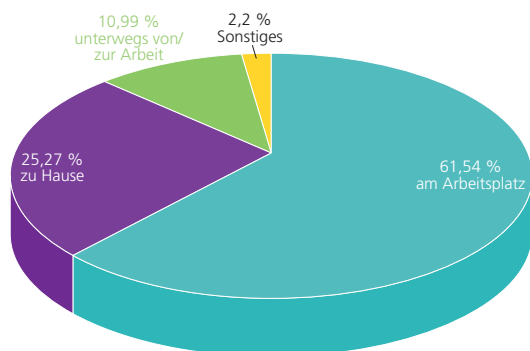
Die gis.Business hat eine hohe Leserbindung: Die Hälfte aller Personen liest jede einzelne Ausgabe.

### Was machen Sie mit dem Heft nach der Lektüre?



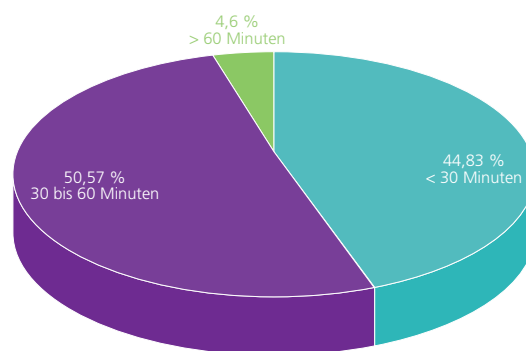
Die gis.Business hat einen hohen Mehrwert: Die Hälfte aller Leser archiviert entweder das ganze Heft oder einzelne Beiträge. Über 44 % der Leser geben das Heft an andere weiter.

### Wo lesen Sie das Magazin?



Zwei Drittel aller Leser lesen die gis.Business an ihrem Arbeitsplatz.

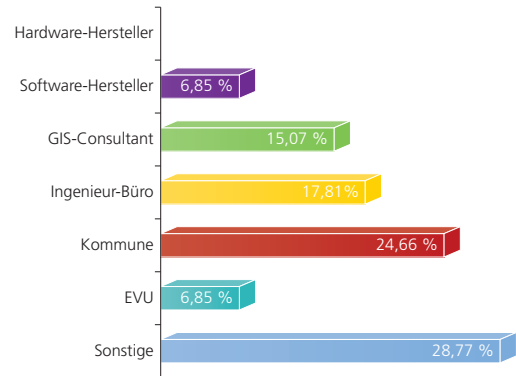
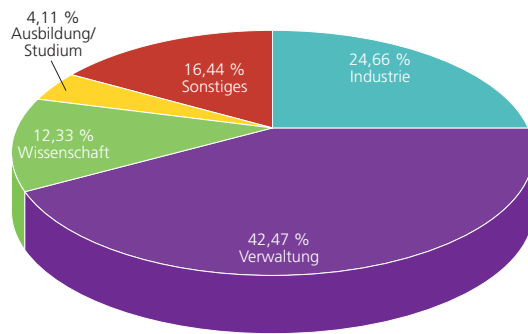
### Wie lange lesen Sie durchschnittlich im Heft?



Die gis.Business wird intensiv genutzt: Die Hälfte unserer Leser verbringen 30 bis 60 Minuten mit der Lektüre.

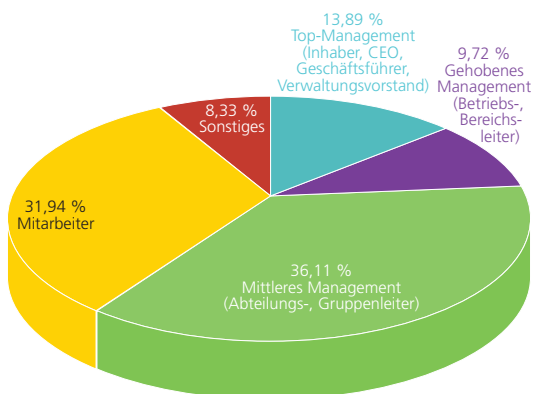


## In welchem Wirtschaftsbereich sind Sie tätig?

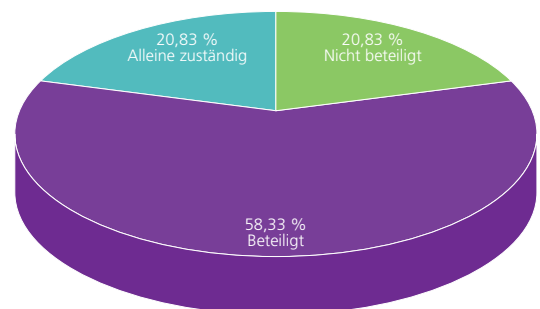


Etwa die Hälfte unserer Leser gehören der Verwaltung an, beinahe ein Drittel der Leser kommen aus Industrie, Versorgungsunternehmen und Beratungsunternehmen.

## In welcher Position sind Sie im Unternehmen tätig?



## Sind Sie an Investitionsentscheidungen beteiligt?



Die gis.Business erreicht die Entscheider:  
Beinahe 60 % sind Führungskräfte, mehr als ein Fünftel der Leser gehören dem gehobenen Management an.

Fast 80 % der Leser von gis.Business sind an Investitionsentscheidungen beteiligt oder treffen solche Entscheidungen allein.

## Porträt

- 1 Web-Adresse:** [www.gisPoint.de](http://www.gisPoint.de)
- 2 Kurzcharakteristik:**  
gis.Point ist die digitale Erweiterung der Fachzeitschriften gis.Business, gis.Science und avn. Mit News, Terminen, einer aktuellen Jobbörse und regelmäßigen Blogs entwickelt sich das Portal für Geoinformation, GEO-IT und Geodäsie zu einem der meist frequentierten Portale der Geoinformations- und Vermessungsszene. Sehr gefragt ist der Bereich gis.Open, in dem Fachbeiträge von Tagungen zum freien Download eingestellt sind.
- 3 Zielgruppe:**  
gis.Point richtet sich an Hersteller, Systemhäuser und Vermessungsingenieure, GIS-Entscheider der Anwenderbranchen in Verwaltung, Energiewirtschaft, Land- und Forstwirtschaft, Verkehr/Transport/Navigation, Architektur und Bauplanung.
- 4 Verlag:** Wichmann Verlag im VDE VERLAG GMBH  
Kaiserleistraße 8 A · 63067 Offenbach  
[www.gisPoint.de](http://www.gisPoint.de)
- Ansprechpartner  
Online-Redaktion:** Annika-Nicole Fritsch  
Tel.: 069/84 00 06 -1381  
[annika.fritsch@vde-verlag.de](mailto:annika.fritsch@vde-verlag.de)
- Ansprechpartner  
Online-Werbung:** Katja Hanel, Mediaberatung  
Tel.: 069/84 00 06-13 41, Fax: -93 41  
[katja.hanel@vde-verlag.de](mailto:katja.hanel@vde-verlag.de)

## Technische Angaben

- 1 Dateiformate:** GIF, JPG,  
Flash (.swf)
- 2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die folgende E-Mail-Adresse:  
[anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)
- 3 Lieferfrist:** 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

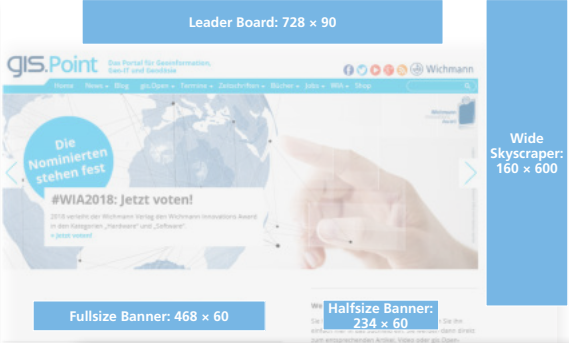
Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional).

Bei Flash-Versionen benötigen wir zusätzlich ein GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

## 1 Preise und Werbeformen



Format	Breite × Höhe in Pixel	Preis* Rubrik
Leader Board	728 × 90	€ 1.010,-
Wide Skyscraper	160 × 600	€ 1.130,-
Fullsize Banner	468 × 60	€ 515,-
Halfsize Banner	234 × 60	€ 365,-
Wallpaper	728 × 90 und 160 × 600	€ 1.670,-
Webcast/Whitepaper	3 Monate	€ 815,-
	6 Monate	€ 1.305,-
	12 Monate	€ 1.845,-
Online Advertorial		€ 895,-

- 1 Jobbörse:** Stellenangebote: 2 Monate 495,-  
je zusätzlicher Monat 185,-

**2 Rabatte:** –

- 3 Rubriken:**
- |           |                                 |
|-----------|---------------------------------|
| Home Page | Zeitschriften                   |
| News      | Bücher                          |
| Blog      | Jobs                            |
| gis.Open  | Wichmann Innovation Award (WIA) |
| Termine   | Shop                            |

**4 Sonderthemen:** –

**5 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, Konto 6 123 549 039,  
BLZ 101 201 00, IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,  
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin, Konto 2 668 386, BLZ 100 208 90,  
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

3 % Skonto bei Vorauszahlung, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen,  
netto 30 Tage nach Rechnungsstellung. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung  
behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

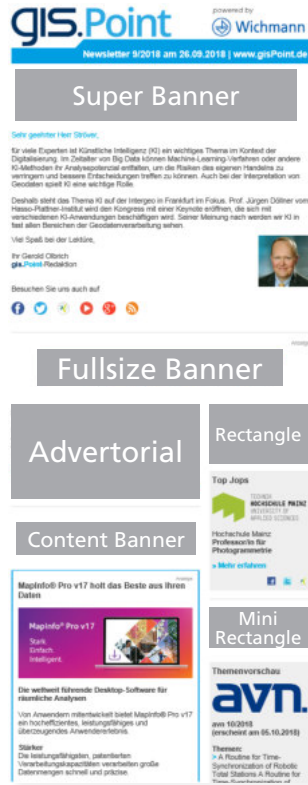
**Nutzungsdaten:** 3.719 Besucher pro Monat  
11.285 Seitenaufrufe pro Monat  
Quelle: Google Analytics (Durchschnitt Sep. 2017 - Aug. 2018)

**Kurzbeschreibung**

Der monatlich erscheinende gis.Point-Newsletter informiert in Kurzform über die Top-Neuigkeiten aus den Bereichen Geoinformatik und Geodäsie. Er enthält die aktuellen Meldungen aus Unternehmen und Branchen, Wissenschaft und Forschung sowie Produktnews. Der Newsletter erscheint im HTML-Format.

**Erscheinungsweise:** monatlich

• Ausgabe 1	29.01.2019
• Ausgabe 2	26.02.2019
• Ausgabe 3	26.03.2019
• Ausgabe 4	30.04.2019
• Ausgabe 5	28.05.2019
• Ausgabe 6-7	25.06.2019
• Ausgabe 8	27.08.2019
• Ausgabe S1 (zur Intergeo)	12.09.2019
• Ausgabe 9	24.09.2019
• Ausgabe 10	29.10.2019
• Ausgabe 11-12	26.11.2019

**Technische Angaben**

- Format des Newsletters:** HTML, Text oder PDF
- Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die folgende E-Mail-Adresse: [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)
- Lieferfrist:** 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail).

- Ansprechpartner:** Katja Hanel, Mediaberatung  
Tel.: 0 69/84 00 06-13 41  
E-Mail: [katja.hanel@vde-verlag.de](mailto:katja.hanel@vde-verlag.de)

**Preise und Werbeformen****1 Preise und Formate:**

Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis*
Super Banner	560 x 90	€ 650,-
Fullsize Banner	468 x 60	€ 445,-
Content Banner	360 x 70	€ 395,-
Rectangle	180 x 150	€ 535,-
Mini Rectangle	180 x 85	€ 325,-
Standalone Newsletter		€ 1.540,-

**2 Advertorial:** Preis: € 680,-

Möglichkeiten:  
Interview  
Fachbeitrag  
Case Study/Anwenderbericht  
Teasertext max. 170 Zeichen + Bild + Verlinkung

**3 Rabatte:** auf Anfrage**4 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin  
Konto 6 123 549 039,  
BLZ 101 201 00,  
IBAN DE 36 1012 01006123 5490 39,  
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin  
Konto 2 668 386,  
BLZ 100 208 90,  
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86,  
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

3 % Skonto bei Vorauszahlung, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen, netto 30 Tage nach Rechnungsstellung. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

**Nutzungsdaten**

- Empfänger:** gis.Point richtet sich an Hersteller, Systemhäuser und Vermessungsingenieure, GIS-Entscheider der Anwenderbranchen in Verwaltung, Energiewirtschaft, Land- und Forstwirtschaft, Verkehr/Transport/Navigation, Architektur und Bauplanung sowie an Fachleute in Forschung und Entwicklung und Studierende in raumbezogenen Studiengängen.
- Verbreitung:** 2.200 Empfänger (Stand: November 2018)



## Anzeigenabteilung



**Ronny Schumann**

Anzeigenleiter

Tel.: 069/84 0006-1340

Fax: 069/84 0006-9340

ronny.schumann@vde-verlag.de



**Katja Hanel**

Mediaberatung

Tel.: 069/84 0006-1341

Fax: 069/84 0006-9341

katja.hanel@vde-verlag.de



**Leonie Ströver**

Auftragsverwaltung

Tel.: 069/84 0006-1342

Fax: 069/84 0006-9342

leonie.stroever@vde-verlag.de



**Kristina Lippmann**

Auftragsverwaltung

Tel.: 069/84 0006-1343

Fax: 069/84 0006-9343

kristina.lippmann@vde-verlag.de

## Redaktion



**Dipl.-Geogr. Gerold Olbrich**

Chefredakteur

Tel.: 069/84 0006-1121

Fax: 069/84 0006-9121

gerold.olbrich@vde-verlag.de



**Annika-Nicole Fritzsich**

Redaktion

Tel.: 069/84 0006-1381

Fax: 069/84 0006-9381

annika.fritzsich@vde-verlag.de



**Prof. Dr.-Ing. Ralf Bill**

Hauptschriftleiter gis.Science

Universität Rostock

Tel.: 03 81/498-32 00

ralf.bill@uni-rostock.de



**Andreas Eicher, M. A.**

Tel.: 01 72/680 55 47

gis-redaktion@vde-verlag.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

### 1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

### 2. Definitionen

1. Anzeigen sind sämtliche Werberveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
3. Anzeigenabschluss ist ein Auftragsauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

### 3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monats-Zeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

### 4. Platzierung

1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

### 5. Inhalt und Gestaltung

1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gesetzlichen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt dem Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

### 6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche ver-

fügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.

6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

### 7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

### 8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

### 9. Preisgestaltung

1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

### 10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

### 11. Stornierung von Online-Werbung

1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
  - bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
  - bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
  - bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

### 12. Auflagenminderung

Die Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

### 13. Zahlungsbedingungen

Der Verlag gewährt 3 % Skonto bei Zahlungseingang vor dem Erscheinungstag. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen nach dem Erscheinungstag werden 2 % Skonto gewährt. Ansonsten haben alle Zahlungen netto spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

### 14. Verzug

14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.

14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

### 15. Rechtswahl und Gerichtsstand

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

### 16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

### 17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

**VDE VERLAG GMBH**  
Kaiserleistraße 8A  
63067 Offenbach

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40, -13 41 oder -13 42  
Fax: 0 69/84 00 06-13 98  
E-Mail: [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.  
Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGS.

